

Ces enseignes franchisées qu'apprécient les Français

L'Institut de la qualité et « Le Figaro » présentent un palmarès inédit établi à partir de plus de 300 000 avis de consommateurs.

MÉTHODOLOGIE

Le client est roi. C'est lui qui, au bout du compte, fait la pluie et le beau temps en choisissant de faire « chauffer » ou pas sa carte bancaire. Il fait le succès d'une enseigne par ses achats, par sa fidélité à la marque et par les appréciations et les recommandations qu'il peut distiller dans son entourage. Son avis compte plus que tout. S'il est favorable, c'est un encouragement à poursuivre sur la bonne voie. S'il est mitigé, c'est une invitation à s'améliorer pour mieux le servir ou lui proposer des produits plus en adéquation avec ses attentes.

L'Institut de la qualité, filiale de Burda Media, spécialiste des enquêtes et des labels de qualité en Europe, et *Le Figaro* s'associent pour évaluer l'appréciation des consommateurs et établir ce palmarès des meilleures franchises de France. Pour ce classement, l'Institut de la qualité a retenu plus de 500 enseignes franchisées (sur les quelque 2 000 réseaux qui sont actifs en France en 2024) réparties entre 62 secteurs. Ceux-ci couvrent une large palette d'activités, que ce soit dans la vente de biens ou la prestation de service : restauration, commerce de détail, prêt-à-porter rapide, services à la personne, transactions et locations immobilières, réparation automobile, loisirs...

Au total, 323 982 avis de consommateurs ont ainsi été recueillis en novembre et en décembre 2023 dans le cadre d'un sondage réalisé par l'Institut de la qualité auprès d'un échantillon représentatif de la population française à l'aide de la méthode Cawi (pour Computer Assisted Web Interview). Les personnes interrogées ont été clientes des 500 enseignes au cours des 24 derniers mois.



LES 20 MARQUES LES PLUS APPRÉCIÉES

1. Yves Rocher
2. Ibis
3. Darty
4. Picard
5. Boulanger
6. Marie Blachère
7. Gamm vert
8. Intermarché
9. Jardiland
10. Nocibé
11. Ibis Budget
12. Kiabi
13. Jeff de Bruges
14. Bricomarché
15. Histoire d'or
16. Jules
17. Autosur
18. Leonidas
19. Novotel
20. Ibis Styles

Trois questions ont été posées aux consommateurs sollicités pour mesurer leur taux de satisfaction :

- L'enseigne offre-t-elle un bon service ?
- Présente-t-elle un très bon rapport qualité/prix ?
- Adopte-t-elle un comportement écologique dans son activité ?

UN PAYSAGE FAMILIER

Les tableaux présentés dans les pages suivantes présentent le score obtenu par les enseignes à chacune de ces trois questions. Ce score est exprimé en pourcentage d'opinions positives. L'agrégation de ces notes attribuées aux franchises pour les trois dimensions analysées permet de calculer la note finale de satisfaction de la clientèle. Les enseignes qui obtiennent un score supérieur à la moyenne pondérée de leur secteur d'appartenance se voient attribuer la note « top ». Dans le palmarès, seules sont présentées les enseignes ayant obtenu cette note supérieure à la moyenne.

Les enseignes de produits et de services de grande consommation ont très clairement un avantage. C'est ce que montre le classement synthétique, ci-contre, des 20 marques qui ont obtenu les meilleurs scores : de 72,9 % d'avis positifs pour les hôtels Ibis Styles à plus de 80 % pour les instituts de beauté et boutiques de cosmétiques Yves Rocher. Ces enseignes sortent du lot car, par leur envergure nationale, elles composent un paysage familier pour le consommateur, qu'elles accompagnent dans sa vie quotidienne. À ses yeux, elles remplissent le contrat qu'il attend sur le service, le rapport qualité-prix et l'engagement écologique.

B.J.

COMMERCES ALIMENTAIRES

SUPÉRETTES

L'enseigne...	... m'offre un très bon service	... m'offre un très bon rapport qualité/prix	... adopte un comportement écologique	Score global
MyAuchan	69,8%	56,1%	50%	61,3%
Carrefour Contact	75,5%	50,2%	57,1%	61%
Carrefour Express	72,7%	48,5%	58,8%	59,2%
Carrefour City	75,3%	45,3%	50%	57,9%
Vival	72,2%	45%	56,3%	57,8%
Coccinelle	65,4%	49,6%	61%	57,2%
8 à Huit	66%	50,7%	51,3%	57,2%

SUPERMARCHÉS

Intermarché	81%	72,8%	68,7%	75,6%
Auchan Supermarché	79,4%	67,1%	56,3%	70,4%
Carrefour Market	79,7%	58,1%	60,3%	67,4%
Biocoop	76,9%	53%	75,7%	66,9%
Netto	64,4%	69,3%	49,5%	64,7%

BOULANGERIES, PÂTISSERIES

Marie Blachère	73,7%	80,3%	72,1%	76,7%
La Mie câline	72,1%	73,1%	59,9%	70,9%
Ange	69,2%	72,7%	60,8%	69,5%
Paul	75,1%	59,9%	69,2%	66,5%
Le Fournil de Pierre	67,5%	67,4%	61%	66,1%
Le Pain du jour	68,7%	66,5%	53,2%	65%
La Mie de pain	60,1%	67,4%	63,2%	64,1%

MAGASINS BIO ET ÉTHIQUES

Naturalia	68,4%	64,4%	79,6%	69,3%
La Vie claire	72%	59,2%	80,7%	68,5%

SURGELÉS

Picard	85,2%	74,1%	65,7%	77,4%
Thiriet	75,5%	67,6%	64,7%	70,1%

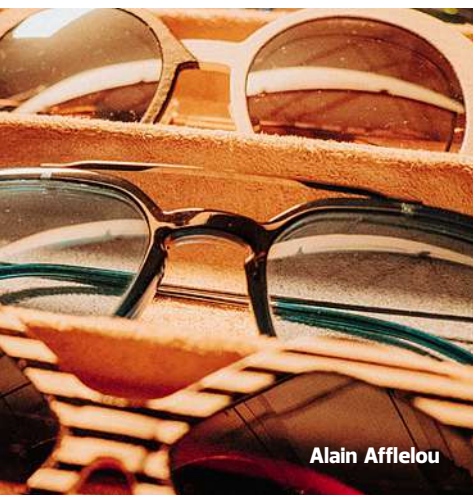
ÉPICERIES FINES, THÉ, CAFÉ

Palais des thés	67,1%	70,9%	64,2%	68,3%
Le Comptoir de Mathilde	71,4%	63,2%	63,6%	66,2%
Damman Frères	67,1%	67,4%	60%	66%
Comtesse du Barry	71%	60,3%	58,7%	63,6%

GLACES

Häagen-Dazs	78,8%	67,8%	67,1%	71,6%
-------------	-------	-------	-------	--------------





COMMERCE ALIMENTAIRES

CHOCOLAT, CONFISERIES

L'enseigne...	... m'offre un très bon service	... m'offre un très bon rapport qualité/prix	... adopte un comportement écologique	Score global
Jeff de Bruges	76,9%	72,8%	70,1%	74%
Leonidas	78,2%	70,6%	73,2%	73,6%
De Neuville	63,7%	71,1%	65,3%	67,6%

SANTÉ

NUTRITION ET DIÉTÉTIQUE

Groupe Éthique et Santé	59,1%	59,7%	49,5%	57,4%
Bodysano	56,5%	61%	49,4%	56,9%
Naturhouse	58,4%	59,9%	47,3%	56,9%
CF7 Sport Nutrition	57,6%	60,2%	48,4%	56,6%

OPTIQUE

Alain Afflelou	78,4%	69,2%	59,7%	71,3%
Krys	74,1%	69,7%	59,5%	70%
Générale d'optique	69,4%	72,6%	60,3%	69,5%
Atol Mon opticien	78%	67,3%	53,4%	68,8%
Optical Center	71,1%	67,7%	65,6%	68,7%

AUDITION

Direct Optic & Audition	59,7%	63,9%	58,5%	61,4%
-------------------------	-------	-------	-------	--------------

ÉQUIPEMENTS MÉDICAUX

Parapharm	60,4%	67,5%	61,5%	63,6%
Bastide Le Confort médical	57,1%	68,8%	63,5%	63,3%

UN MAILLAGE TRÈS FIN DU TERRITOIRE

Ce sont à la fois les enseignes les plus visibles et les plus proches des Français. Et pour cause : avec 18029 points de vente, le commerce alimentaire est le secteur dont les rangs sont les plus étoffés et qui peut ainsi avoir un maillage très fin du territoire. En 2023, ces réseaux de commerce alimentaire ont réalisé au total, tous réseaux confondus, 32,45 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Ce qui place l'activité en tête

des secteurs de la franchise, selon les données de la Fédération française de la franchise (FFF). Pour les supermarchés et les supérettes, ce sont de grands groupes - Auchan, Carrefour, Casino - qui occupent le terrain. Dans les autres spécialités - notamment la boulangerie, les surgelés, l'épicerie fine -, on retrouve des créateurs d'entreprise et des PME qui ont choisi la franchise comme levier de développement.

MAISON**RÉSULTATS****JARDINERIES**

L'enseigne...	... m'offre un très bon service	... m'offre un très bon rapport qualité/prix	... adopte un comportement écologique	Score global
Gamm vert	79,2%	72,7%	78,0%	76,1%
Jardiland	80%	70,9%	77,3%	75,5%
Truffaut	76,5%	61,9%	77,9%	70,5%

BRICOLAGE

Bricomarché	75,2%	75,4%	63,6%	74%
Bricorama	77,9%	71%	54,1%	71,3%
Weldom	70,9%	71,6%	61,0%	69,7%
Mr.Bricolage	76,8%	66,6%	58,1%	69,7%
Brico Cash	65,2%	76,6%	50,5%	67,5%

PISCINES, SPAS

Piscines Desjoyaux	60,5%	63,7%	51%	60,1%
Mondial Piscine	60,1%	61,8%	45,5%	57,8%
Cash Piscines	56,9%	64,2%	45%	57,5%
Beaver Pool	58,6%	63%	41,6%	56,9%
Piscines Magiline	61,5%	57,9%	44,9%	56,4%
Aquilus Piscines et Spas	56,4%	62%	44,4%	56,2%

LINGE DE MAISON, ARTS DE LA TABLE

Mondial Tissus	70,8%	72,9%	57,9%	69,8%
Carré blanc	74%	64%	60,3%	67,1%

**Gamm vert****HOME SWEET HOME**

L'équipement de la maison, selon les données de la Fédération française de la franchise, représente 118 enseignes pour un chiffre d'affaires global de 10,3 milliards d'euros. Les acteurs présents au palmarès sont très divers. Dans les jardineries, Gamm vert et Jardiland sont des filiales du géant de la coopération agricole In Vivo. Dans l'électroménager, Darty et Boulanger s'inscrivent chacun dans un grand groupe. Les piscinistes sont des PME, à l'instar de Piscines Desjoyaux. Côté cuisines, trois acteurs régionaux se détachent : l'alsacien Schmidt Groupe (Cuisinella), le savoyard Groupe Fournier et le franco-belge FBD Group (Ixina).





JEANLUC CHARD - STOCKADOBÉ.COM, GAMM VERT

MAISON

CUISINES				
L'enseigne...	... m'offre un très bon service	... m'offre un très bon rapport qualité/prix	... adopte un comportement écologique	Score global
Cuisinella	64,3%	71,2%	67%	67,9%
Mobalpa	64,9%	66,5%	74,3%	67,2%
Arthur Bonnet	63,2%	69,1%	62,3%	65,8%
SoCoo'c	63,2%	66,9%	62,7%	64,9%
Ixina	63,3%	64,4%	66,3%	64,3%
MEUBLES				
Conforama	73,4%	74,1%	59,1%	72%
But	70%	68,2%	60,8%	67,8%
Gautier	66%	66,3%	63,2%	65,6%
Hémisphère Sud	60,9%	63,9%	65,2%	63%
Géant du meuble	63%	62,3%	57,7%	61,6%
L'Ameublier Home Design	58,6%	64,9%	61,1%	61,5%
ÉLECTROMÉNAGER				
Darty	79,4%	77,2%	75,8%	77,9%
Boulanger	76,3%	78,3%	77,3%	77,4%
LITERIE				
Maison de la literie	74,9%	66,9%	59,6%	69,1%
France Literie	66,4%	69,3%	53,5%	65,1%
La Compagnie du lit	68,4%	66%	51,7%	64%
Maison de la literie prestige	61,1%	65,5%	66%	63,9%
L'Univers du sommeil	63,5%	63,7%	64%	63,7%
FLEURS				
Monceau Fleurs	67,3%	70,6%	67,8%	68,9%
Le Jardin des fleurs	62,1%	64,3%	65,9%	63,8%
Au nom de la rose	58,9%	65,4%	64,1%	62,8%
ANIMALERIES				
Tom&Co	58,2%	61,2%	63,2%	60,6%
Terranimo	51,3%	60,8%	61,8%	58%
Kokoon Animal Shop	51,6%	60,8%	63,2%	58%
POÊLES, CHEMINÉES				
Brisach	61,5%	67,3%	62,8%	64,2%
Invicta	58%	64,9%	67,3%	62,9%
Jotul	55,2%	65,2%	50,5%	58,6%

LOISIRS ET VOYAGE

SALLES DE SPORT

L'enseigne...	... m'offre un très bon service	... m'offre un très bon rapport qualité/prix	... adopte un comportement écologique	Score global
Bodyhit	56,9%	65,3%	58%	60,5%
L'Orange bleue	62,2%	59,9%	55,8%	60,2%
Gigafit	60,5%	61%	56,6%	60%
Fitness Park	64,9%	57,6%	52,6%	59,7%

ATTRACTIONS, SALLES DE JEUX

Yupi Parc	57,9%	59,9%	58%	58,8%
Team Break	52,4%	61,1%	55,3%	57%
Eva	53%	58,6%	57,5%	56,5%
New Jump	51,2%	58,7%	59,4%	56,2%

JOUETS

King Jouet	77,6%	71,3%	61,7%	72,4%
JouéClub!	84,2%	66,2%	55,5%	71,5%
La Grande Récré	77,4%	68,4%	60,4%	70,7%

AGENCES DE VOYAGES

Jet Tour	72,6%	66,1%	61,8%	68%
Promovacances	74,4%	68,5%	43,8%	66%

BIEN-ÊTRE

COIFFURE

Franck Provost	68,8%	64,8%	62,9%	65,9%
Saint Algue	67,7%	63,2%	63,6%	64,9%
Dessange	69,6%	61%	62%	64,2%
Coiff&Co	58,6%	65%	66,3%	62,9%
Jean Louis David	67,1%	58,1%	66,7%	62,6%
Tchip Coiffure	54,8%	66,5%	67,4%	62,4%

BARS À ONGLES

L'Onglerie	57,6%	64,6%	53,4%	59,7%
Colorii	58,9%	60,9%	51,4%	57,8%
ColorForever	59,1%	52,7%	56,4%	55,6%

COSMÉTIQUES

Nocibé	80,8%	72,7%	64,5%	75,1%
La Maison du savon de Marseille	72,4%	67,5%	71,1%	70,1%
Adopt	67,4%	72,3%	63,6%	68,9%
Beauty Success	65,1%	69,6%	65,7%	67,1%



100 000 COIFFEURS

La coiffure, en France, c'est plus de 100 000 salons, selon le recensement de la société d'études Xerfi. Mais 8 % à peine sont sous enseigne, qui emploient 20,5 % des effectifs et réalisent 44,5 % du chiffre d'affaires. Dans ce palmarès, trois acteurs s'imposent : Provalliance (enseignes Franck Provost, Jean Louis David et Coiff&Co), Groupe VOG (Tchip Coiffure) et Dessange International.



TONY MASCLÉ VIA NOCIBÉ : KING JOUET : J.C. MARMARA / LE FIGARO



BIEN-ÊTRE

INSTITUTS DE BEAUTÉ

L'enseigne...	... m'offre un très bon service	... m'offre un très bon rapport qualité/prix	... adopte un comportement écologique	Score global
Yves Rocher	78,2%	80,4%	86,3%	80,8%
Carlance	61,7%	70,4%	65,3%	66,2%
Guinot	62,2%	66,7%	62,5%	64,2%
Esthetic Center	58,7%	69,5%	59,1%	63,4%
Body Minute	64%	63,2%	59,6%	62,8%

MODE

BIJOUX

Histoire d'or	71,4%	77,8%	65,4%	73,9%
Pandora	72,6%	66,8%	66%	68,7%
Swarovski	72,7%	66,7%	62,2%	68,2%
Julien d'Orcel	67,7%	70,6%	59,8%	67,9%
Marc Orian	63,7%	64%	64,2%	63,9%

CHAUSSURES

Timberland	72,2%	74,5%	68,9%	72,9%
Geox	69,1%	69,5%	71,1%	69,5%
TBS	70%	65,5%	65,5%	67,1%
JB Martin	59,8%	66,4%	65,3%	63,6%
Clarks	60%	68%	55%	62,9%
Mellow Yellow	64,8%	62,6%	61,4%	56,6%

PRÊT-À-PORTER POUR ADULTES

Kiabi	77,7%	76,9%	57,5%	74,7%
Jules	77,8%	75,4%	58,9%	73,8%
Cache Cache	68,5%	52,1%	68,9%	68,9%
Armor-Lux	74,4%	63,7%	57,4%	66,5%
Bonobo	71,9%	63,6%	52,6%	65,8%
Darjeeling	68,4%	67%	55,4%	65,6%

PRÊT-À-PORTER POUR ENFANTS

Gémo	74,5%	74,7%	51,9%	71,9%
Okaïdi	74,5%	73,2%	59,8%	71,8%
Petit Bateau	76,3%	70%	64,7%	71,6%
Tape à l'œil	72%	70,1%	58,5%	68,8%
Orchestra	71,9%	67,3%	53,5%	67,1%

À LA MODE

Un marché en recul en 2023 et une année 2024 incertaine, soulignait l'Alliance du commerce dans son bilan. Dans un contexte difficile, toutes les enseignes de prêt-à-porter ne sont pas à la peine. Celles qui ont la préférence des consommateurs sont aussi celles qui restent dynamiques, celles aussi qui leur apportent le bon service au bon prix comme Kiabi, Jules ou Tape à l'œil (groupe Mulliez), Bonobo ou Cache Cache (Groupe Beaumanoir), Gémo...

SERVICES AUX PARTICULIERS

RÉSULTATS

SENIORS

L'enseigne...	... m'offre un très bon service	... m'offre un très bon rapport qualité/prix	... adopte un comportement écologique	Score global
Centre Services	58,8%	63,5%	54,7%	60%
Âge d'or Services	59,6%	60,2%	55,7%	59,2%
Millepatte	55%	63%	57,6%	59%
Axeo Services	59,2%	60,5%	52,5%	58,5%
DOMetVIE	54%	63,2%	58,1%	58,3%
Apef	54,7%	62,2%	56,2%	58,2%
Petits-Fils	55,6%	60,5%	55,9%	57,8%

GARDE D'ENFANTS

Les Chérubins	66,9%	63,7%	69,7%	66,3%
La Cabane d'Achille & Camille	60,2%	59,6%	63%	60,5%
Family Crèche	54,6%	63%	62,3%	59,9%
Millepatte	54,7%	61,5%	65,8%	59,8%
Ô p'tit môme	56,5%	60,7%	64,4%	59,7%
Maison et Services	52%	65,4%	60,7%	59,6%
Kangourou Kids	52,6%	61,8%	67,9%	59,4%
Family Sphere	51,1%	62,1%	65,9%	59,1%
Babychou Services	51,9%	62,1%	65,5%	58,9%
Axeo Services	48,4%	64,9%	66,2%	58,7%

PETITS TRAVAUX ET MÉNAGES

O2 Care Services	56,7%	64%	42,7%	56,4%
Maison et Services	58,4%	55,9%	50,5%	55,7%
Home Privilèges	55,6%	59,8%	46%	55,3%
Centre Services	53,9%	57%	54,5%	55,3%
Domidom	52,8%	60,1%	46,5%	54,7%
MerciPlus	51,4%	60,7%	50,5%	54,7%

PRESSINGS, LAVOMATIQUES

Cinq à sec	65,6%	64,9%	48,3%	62,3%
Frais	54,1%	71,9%	51,4%	60,3%

SELF-STOCKAGE

Homebox	64,7%	61,3%	59,5%	62,6%
Mondial Box	59,8%	66,7%	58,3%	62,2%
Selfstock	54,6%	67,9%	54,4%	60%
Storebox	53,7%	63,3%	63,8%	59,6%





SERVICES AUX PARTICULIERS

ACHAT - VENTE				
L'enseigne...	... m'offre un très bon service	... m'offre un très bon rapport qualité/prix	... adopte un comportement écologique	Score global
Easy Cash	60,6%	69,1%	65,5%	65,8%
Cash Converters	56,7%	66,8%	66%	63,5%
Cash Express	56,5%	64,5%	66,4%	62,3%



SERVICES AUX ENTREPRISES

COACHING				
L'enseigne...	... m'offre un très bon service	... m'offre un très bon rapport qualité/prix	... adopte un comportement écologique	Score global
Bras droit des dirigeants	52,4%	65,1%	62,7%	59,6%
Sowink	54,1%	61,4%	61,5%	58,7%
Edaf	53,6%	61%	59%	58%
INTÉRIM ET RECRUTEMENT				
Temporis	53,1%	65,4%	59,6%	59,7%
Infiniteam	51,2%	67,2%	56,3%	59,2%
Adéquat	52,2%	64,8%	54,9%	57,8%
Cotis Interim	51,3%	65,1%	55,3%	57,6%
IMPRESSION, PUBLICITÉ				
Signarama	52,8%	56,6%	59,6%	55,8%



À VOTRE SERVICE

Selon la société d'études Xerfi, les services à la personne (SAP), après le « trou d'air » de la pandémie, sont repartis de l'avant, avec un chiffre d'affaires de 19 milliards d'euros en 2023. Ce devrait être plus de 20 milliards en 2024. Garde d'enfants, assistance aux personnes âgées ou dépendantes, jardinage, petits travaux... Ces prestations sont assurées par des associations et des entreprises privées qui se disputent le marché. « Les entreprises privées continueront de gagner du terrain avec un chiffre d'affaires de l'ordre

de 5,5 milliards d'euros en 2024 contre 4,8 milliards pour les associations », estime Xerfi. Depuis trente ans, les services à la personne ont favorisé la création de réseaux franchisés. Si certains restent spécialisés sur un type de prestation, d'autres ont choisi d'élargir leur palette, de 7 à 77 ans, pourrait-on dire. Les principales enseignes se retrouvent dans ce palmarès : Oui Care (avec deux de ses enseignes, O2 Care Services et Apef) ; La Poste (avec ses deux filiales Âge d'or Services et Axeo Services) ; Babychou Services, Petit-Fils...

AUTO

ACHAT, VENTE DE VÉHICULES

L'enseigne...	... m'offre un très bon service	... m'offre un très bon rapport qualité/prix	... adopte un comportement écologique	Score global
BHCar	63,2%	67,5%	67,5%	66%
JeVendsVotreAuto	51,8%	65,5%	68,3%	61,8%
Carslift	48,8%	64,8%	68,7%	59,1%
Distinxion Zéro km	53,6%	61,8%	62,6%	59%

LOCATION DE VÉHICULES

Europcar	72,2%	65,1%	54,5%	66,3%
ADA	66,1%	69,4%	59,1%	66,3%

CONTRÔLE TECHNIQUE

Autosur	71,8%	76,7%	68,8%	73,7%
Sécuritest	67,9%	72,7%	66,7%	70%
Autovision	66,9%	70,8%	69,3%	69%
Dekra	64,9%	71,2%	66,1%	68%

RÉPARATION DE PARE-BRISE

France Pare-brise	66,9%	75,7%	53,3%	68,4%
Mondial Pare-brise	67,9%	70,5%	47%	65,2%
SOS Pare-brise +	64,5%	67,1%	52,6%	62,9%
Rapid Pare-brise	63,5%	63,7%	56,4%	62%

CENTRE AUTO, ENTRETIEN

Norauto	69%	74,6%	62,3%	70,8%
Feu vert	65,3%	69,5%	59,7%	66,7%
Speedy	63,7%	68,8%	55,1%	64,8%
Point S	63,6%	68,6%	57,1%	64,7%
Euromaster	62%	69,2%	57%	64,5%
Midas	62,9%	66,8%	58,5%	64,1%
Roady	64,3%	67,4%	55%	63,9%



SUR 2 OU 4 ROUES

Vendre, acheter, louer, réparer : la franchise est présente à tous les stades de la vie d'une voiture, avec des enseignes bien ancrées dans l'esprit des automobilistes comme Norauto, Feu vert ou Midas. L'engouement des Français pour le vélo s'est traduit par l'essor d'enseignes consacrées à la petite reine.



VÉLOS

VENTE ET RÉPARATION

Stations Bee's	63,8%	63,6%	59%	62,7%
Mondovélo	58,3%	67,6%	50,5%	60,3%
Citibike	62%	60,2%	56,3%	60,1%
Vélo Station	54,1%	64,2%	60,2%	59,6%
Culture Vélo	59,8%	60,1%	58%	59,6%
Cyclable	54,5%	64,4%	57,7%	59,3%

SI LE BÂTIMENT VA...

Selon les données de la Fédération française de la franchise (FFF), le bâtiment représentait, en 2023, 62 enseignes et 2 064 points de vente franchisés pour un chiffre d'affaires global de 1,7 milliard d'euros. C'est l'un des secteurs où la franchise est encore assez peu implantée.



NÉSTOR MN - STOCK.ADOBE.COM ; J.-C. MARMARA/LE FIGARO ; NORAUTO

BÂTIMENT, ÉNERGIE

CONSTRUCTION DE MAISONS

L'enseigne...	... m'offre un très bon service	... m'offre un très bon rapport qualité/prix	... adopte un comportement écologique	Score global
Natilia	61,5%	64,6%	53,7%	61%

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Habitat solaire	55,8%	66,1%	69,3%	63,3%
Groupe Verlainé	57,7%	64,6%	68,6%	63,1%
Solis France	56,8%	63%	69,9%	62,5%
Préservation du patrimoine Énergie	51,2%	65,4%	75,3%	62,2%
Ma petite énergie	56,2%	60,6%	74%	62%
Axia France	54,8%	64,1%	67,3%	61,3%

RÉNOVATION GÉNÉRALE

Avenir Renovations	59,2%	61,6%	54,1%	59%
Maisons de lumière by Technal	55,5%	65,5%	50%	58,4%

AMÉNAGEMENT DE L'HABITAT

Tryba	58,6%	66,9%	63%	63,4%
Vie & Véranda	56,6%	64,8%	59%	60,7%
Repar'stores	53,6%	63,1%	66,7%	60,5%

CLIMATISATION, VENTILATION

France Hygiène Ventilation	52,8%	71,4%	65,6%	63,2%
----------------------------	-------	-------	-------	--------------



IMMOBILIER

AGENCES IMMOBILIÈRES

L'enseigne...	... m'offre un très bon service	... m'offre un très bon rapport qualité/prix	... adopte un comportement écologique	Score global
Laforêt	60,7%	63,5%	69%	63,5%
Guy Hoquet l'immobilier	59,3%	64,9%	63,3%	62,7%
Crédit conseil de France	52,4%	64,5%	67,6%	61,1%
Espaces atypiques	48,1%	66,2%	71,1%	60,9%
Mon chasseur Immo	54,5%	61,4%	68,2%	60,7%
AFR Financement	52,1%	64,6%	63,5%	60%
Era Immobilier	47,5%	65,2%	69,9%	59,9%
L'Adresse	53,2%	65,3%	60%	59,8%
Nestenn	57,6%	63,1%	54,8%	59,6%
Swixim international	52,8%	63,8%	62,8%	59,4%

DIAGNOSTIC IMMOBILIER

Agenda Diagnostics	51,8%	61%	67,9%	59,2%
Defim	51%	61,6%	67,1%	58,8%
Arlane Diagnostic immobilier	49,7%	61,9%	69,7%	58,5%

FINANCE

COURTAGE EN CRÉDIT OU ASSURANCE

Meilleurtaux.com	63,1%	70,7%	67,6%	67,1%
Analysts	52,9%	62,7%	53,2%	57,2%
Crédit conseil de France	51,4%	59,3%	62,1%	56,7%
Mon patrimoine neuf	49,4%	61,6%	60%	56,7%
Sagesse	46,3%	64,2%	57,3%	56,3%

HÔTELLERIE

HÔTELS

Ibis	77,2%	79,6%	74,6%	78,1%
Ibis Budget	72,5%	77,7%	69,2%	74,7%
Novotel	71,9%	73,6%	73,9%	73%
Ibis Styles	73,5%	72,8%	71,3%	72,9%
Campanile	69,9%	73,2%	76,9%	72,5%
Kyriad	69,2%	74,5%	70,9%	72,1%
B&B Hotels	68,8%	74,8%	69%	71,9%
Mercure	73,3%	70,4%	72,2%	71,8%





JEAN-CHRISTOPHE MARMARA / LE FIGARO, ACCOR

RESTAURATION

RESTAURATION À THÈME

L'enseigne...	... m'offre un très bon service	... m'offre un très bon rapport qualité/prix	... adopte un comportement écologique	Score global
Buffalo Grill	74,1%	72,2%	50,3%	70,2%
3 Brasseurs	71,9%	74,4%	49%	70,1%
La Pataterie	75,1%	69,2%	56,8%	69,7%
Del Arte	69,9%	72,1%	53,8%	68,8%
La Boucherie	72,4%	71%	50,4%	68,2%
Hippopotamus	73,3%	66,4%	57,9%	67,8%
Flunch	68%	69,4%	50,6%	66,3%
Léon	71,8%	67,2%	48%	65,9%
Courtepaille	68,7%	67%	50,8%	65,6%
Au bureau	71,4%	61,8%	56,6%	65,3%

RESTAURATION RAPIDE

Brioche dorée	76,8%	71,2%	57,8%	71,7%
Burger King	76,9%	68,3%	50%	68,9%
La Croissanterie	74,5%	68,7%	51,3%	68,1%
Pomme de pain	67,9%	70,8%	51,8%	66,7%
Le Patacrépe	68,8%	66,1%	50,6%	64,7%
Domino's Pizza	69,9%	66,1%	43,9%	64,2%
L'Atelier Artisan crêpier	69,9%	63,5%	54,5%	63,7%
Eat Salad	63%	66,5%	57,6%	63,4%
Pitaya	67%	64,9%	50%	62,9%
Columbus Café & Co	68%	62,8%	50,5%	62,7%
Quick	68,1%	62,3%	43,1%	61,9%

BUBBLE TEA

Momen'Tea	51,9%	62,6%	56%	57,5%
Ding Tea	52,8%	63,6%	54,3%	57,4%

À TABLE !

La restauration, à thème ou rapide, est propice à la franchise : ce sont, au total, 368 enseignes. L'activité est assez dynamique pour favoriser l'émergence d'acteurs de poids ces dernières années. Dans ce palmarès, le parisien Groupe Bertrand aligne quatre enseignes (Au bureau, Burger King, Hippopotamus et

Léon) ; le breton Groupe Le Duff, deux (Del Arte et Brioche dorée) ; le groupe nordiste Mulliez, deux aussi (3 Brasseurs et Flunch). Buffalo Grill ou La Pataterie, qui ont connu des turbulences dans leur existence, restent appréciés des consommateurs. La Boucherie, qui a repris Courtepaille en 2023, classe deux enseignes au palmarès.