

BEAUTY FORUM

N°62 | 04 / 2023

FOCUS

Les huiles de beauté

BUSINESS

Comment vendre
des cures minceur ?

DOSSIER

L'ESTHÉTIQUE
« MADE IN FRANCE »

La culture française

DE LA BEAUTÉ

Les grandes maisons de beauté - pour la plupart toujours en activité à ce jour - ont toutes été fondées au début du 20^e siècle. Ce sont des femmes, essentiellement d'origine étrangère, issues du monde scientifique et médical et attirées par la notoriété de la France et plus particulièrement celle de Paris. Mais, ce sont aussi des hommes visionnaires ayant fondé leur entreprise et rayonné ensuite dans le monde entier. Ardente défenseur de la culture française de la beauté, Régine Ferrère nous ouvre les portes de sa mémoire. La spécificité des marques françaises de la beauté réside dans la mise au point de cosmétiques « dits professionnels » à usage exclusif de l'esthéticienne. Ce sont notamment des mélanges extemporanés réalisés par le professionnel en cabine pour une application immédiate à partir de produits cosmétiques vendus par le fabricant. Ils sont associés à un protocole qui définit les quantités et la méthode utilisée pour le mélange dans le respect des bonnes pratiques professionnelles, soit l'hygiène des locaux, du matériel de fabrication, des conditionnements et la propreté de la tenue professionnelle. Ces préparations permettent de réaliser le soin sur-mesure qui fait la spécificité des soins de beauté « à la française » et la notoriété de leurs protocoles à travers le monde. Les marques ont ensuite mis sur le marché des produits retail, vendus au client, afin de parfaire chez lui le soin qu'il a reçu en institut de beauté.

Les grands noms de la cosmétique

› Helena Rubinstein - 1912

C'est elle la pionnière qui invente la beauté. On l'appelait « Madame ». Elle est à l'origine de la création de cosmétiques avant-gardistes - Crème aux Hormones, ligne masculine Skin Life, etc. - et de la mise en place de liens entre nutrition et beauté. C'est également elle qui crée le premier institut de beauté en 1912 à Paris, et, en 1948, le premier salon de beauté masculin à New York avec application de produits professionnels. C'est encore elle qui crée la première école d'esthétique où les apprenties sortent diplômées après six mois de formation. Et c'est toujours elle qui invente la classification des produits par type de peau, qui est encore suivie

aujourd'hui et que l'on apprend dans toutes les écoles d'esthétique françaises. À son décès, le groupe L'Oréal rachète la marque et la distribue aujourd'hui dans le monde entier.

› Dr Nadia Payot - 1913

Le Dr Payot est en France une des premières femmes médecin. Elle met au point non seulement des produits de soin, encore présents sur le marché aujourd'hui comme la Crème N°2, la Pâte Grise et la Crème Nutricia, mais aussi une gymnastique faciale aux 42 mouvements et une méthode d'application des produits pour les consommatrices à la maison. En 1933, elle ouvre le célèbre institut, rue de Castiglione où elle est la première à utiliser des massages électriques, des bains de lumière contre la cellulite, des bains thermiques aux brouillards ionisés délassants, des bains de paraffine amaigrissants, des massages au jet. Véritable innovation pour l'époque, elle installe une « douche sous-marine » avec baignoire « hydrosthétique » pourvue de jets pour modeler la silhouette.

› Jeanne Gatineau - 1932

Jeanne Gatineau, esthéticienne et kinésithérapeute, ouvre à Paris son premier institut où, aidée par des dermatologues, elle élabore des soins de beauté spécifiques pour la beauté des femmes. En vrai précurseur, elle crée en 1947 la première

crème à base d'iode destinée à combattre la cellulite. Dans les années 50, elle fonde une école d'esthétique pour transmettre son savoir-faire, tout en continuant à parfaire ses lignes de produits. La marque appartient aujourd'hui au groupe Revlon.

› Ella Baché - 1936

À seulement 26 ans, cette Hongroise est l'une des premières à exercer le métier de pharmacienne dans son pays. Son audace et son savoir-faire la conduisent à Paris, où elle se met au service de maisons de couture renommées pour embellir les mannequins avant les défilés. Passionnée par le soin de la peau et en avance sur son temps,





elle élabore des recettes de beauté inédites. Elle est précurseur du « soin sur-mesure » dont on parle tant aujourd'hui et pionnière du diagnostic de peau comme préalable à toute prescription beauté. La marque appartient aujourd'hui au groupe Thalgo.

• **Yves Rocher – Jean d'Estrées – Les sœurs Carita – Années 50**
Trois créateurs de génie qui marquent l'histoire de la beauté du 20^e et 21^e siècle.

• L'histoire d'**Yves Rocher** est née de la rencontre avec une guérisseuse qui lui confie la recette d'une pommade hémostatique à base de ficaire qu'il décide de fabriquer artisanalement et de vendre directement aux utilisateurs par l'intermédiaire des petites annonces du célèbre magazine Ici Paris : il invente la vente par correspondance. Il fonde son entreprise de produits cosmétiques à base de plantes en 1959, puis ouvre, en 1969, son premier magasin-institut boulevard Haussmann, ainsi qu'une école d'esthétique à Paris qui sera dirigée par Magdeleine Mondoloni, ancienne présidente de la CNEP. Botaniste, récoltant, fabricant et distributeur, c'est la seule marque mondiale de produits de beauté à faire le choix de maîtriser l'ensemble du cycle de vie de ses produits.

• **Jean d'Estrées** est l'homme qui a fait rayonner l'esthétique française à travers le monde. Il débute sa carrière comme maquilleur professionnel pour Edith Piaf à ses débuts et pour le cinéma, en Europe et à Hollywood. Le nom d'Estrées est lié à la beauté depuis le 16^e siècle, puisque Jean d'Estrées était un descendant direct de Gabrielle d'Estrées, favorite du roi Henri IV, dont il possédait toutes les recettes des secrets de beauté qu'il a transmises à Régine Ferrère lorsqu'elle a racheté, en 1992, son école du Faubourg Saint-Honoré. En 1953, il fonde la célèbre école d'esthétique et de visagisme Jean d'Estrées et son institut au 14, rue du Faubourg Saint-Honoré. De 1956 à 1970, il ouvre des écoles au Japon, à Téhéran, au Maroc, en Russie et en Espagne et contribue à assoir la notoriété de l'esthétique française aux quatre coins de la planète. Il a révolutionné les fondamentaux de la cosmétique en développant des soins cabine high-tech.

• **Maria et Rosy Carita**, filles de réfugiés espagnols à l'origine coiffeuses, inventent le concept de Beauté Globale, des formules d'exception dont le célèbre Fluide 14, sorte de sérum avant l'heure. En 1951, elles ouvrent leur salon de coiffure au cœur du triangle d'or parisien de la mode et de la beauté, puis leur école d'esthétique au 14, rue du Faubourg Saint-Honoré, qui fut pendant 50 ans *the place to be* pour se former aux protocoles de soins esthétiques à la française. Une école rachetée en 1996 par Régine Ferrère qui, en 2018, s'est installée à Chartres sous le nom d'IBCBS, International Beauty and Cosmetic Business School by Régine Ferrère. ■

Propos recueillis par Anne-Sophie Gamelin

La cosmétique française en chiffres

La fabrication*

288 465 entreprises

542 846 salariés

45 milliards d'euros

L'exportation**

19,2 milliards d'euros
d'exportations de parfums et cosmétiques
en 2022, soit une hausse de 18,8% vs 2021

15,6 milliards d'euros
de solde positif du commerce extérieur

+ 28 % vs 2021

La reprise de la consommation aux États-Unis profite aux produits français avec des exportations en croissance

1 produit de parfumerie français sur 5 est vendu aux États-Unis

La distribution*

(Instituts, spas, centres spécialisés, centres de bronzage, centres d'embellissement du regard et des ongles)

56 021 entreprises

45 491 salariés

6,58 milliards d'euros

* Source Rapport de branche

** Source FEBEA