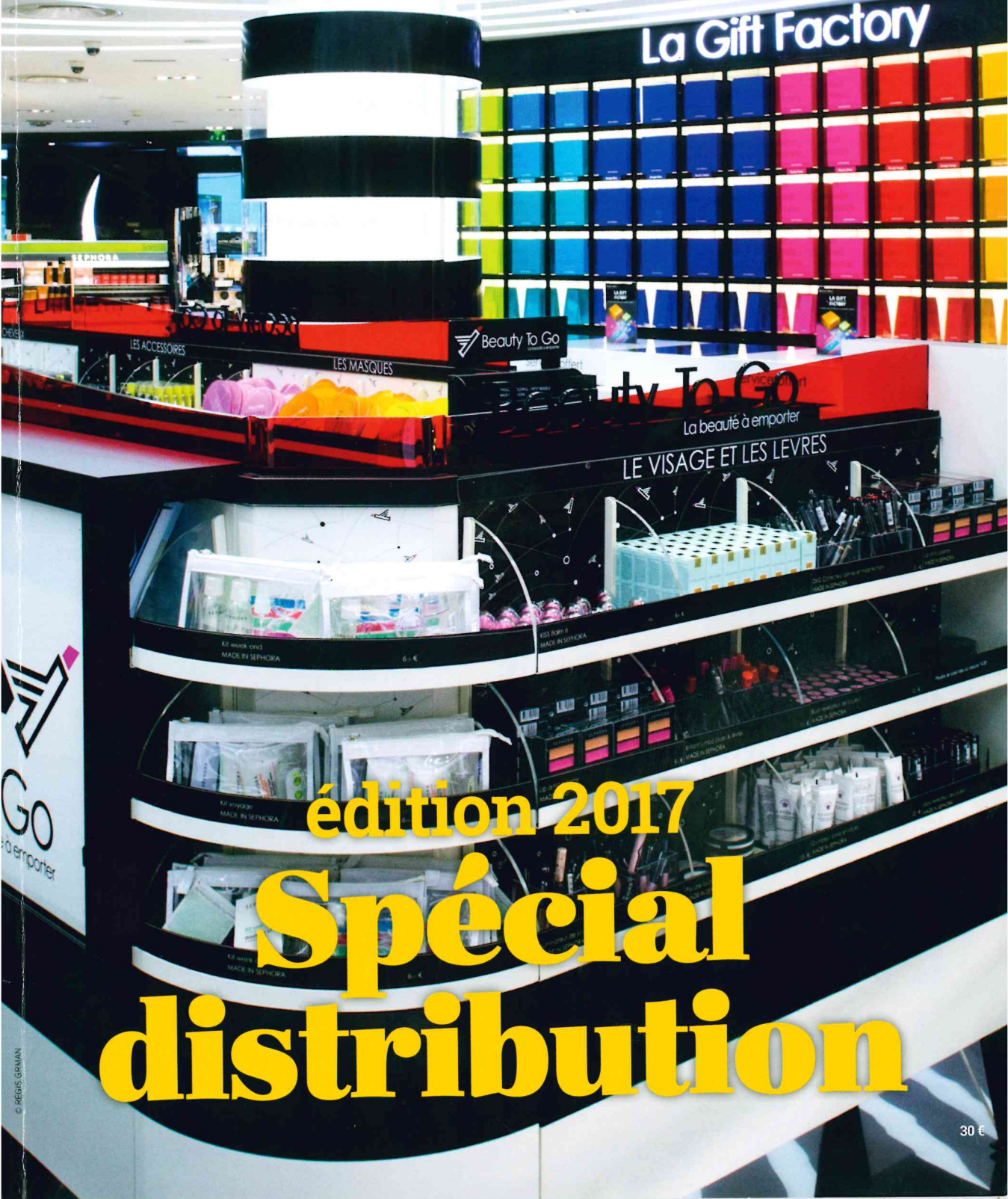


# cosmétique mag

avril 2017

HORS-SÉRIE N°13

La Gift Factory



Beauty To Go  
La beauté à emporter

## édition 2017 Spécial distribution

© REGIS GRIMAN

30 €

## Unlimited Epil & Beauty le forfait

**F**ranck Sabourin espère renouer avec l'expansion en 2017. Le fondateur de l'enseigne mise sur la création d'une douzaine de centres cette année alors que l'an passé, « nous avons eu une certaine déperdition », reconnaît-il. Le réseau Unlimited Epil & Beauty a ainsi vu la fermeture de cinq points de vente et le changement d'enseigne de huit autres. Il ne comptait plus que 35 instituts contre 53 en 2015. Lancée en 2013, Unlimited Epil devenue en 2015 Unlimited Epil & Beauty à la suite de l'élargissement de l'offre (épilation, amincissement, anti-âge), est spécialisée dans la beauté instrumentale : radiofréquence, cryolipolyse et lumière pulsée et se développe en licence de marque. Les actions intentées devant les tribunaux par des dermatologues qui contestent aux instituts l'utilisation de la technologie de la lumière pulsée a nui à la croissance du réseau. « Qu'on



arrête l'hypocrisie et l'incohérence, s'exclame Franck Sabourin. Toutes les praticiennes dans nos centres sont esthéticiennes diplômées d'État. Les instituts ne traitent pas les problèmes de peau. » Assurant jouer la transparence sur cette question avec ses futurs partenaires, Franck Sabourin entend dans un premier temps axer le développement du réseau sur Paris, la Bretagne ainsi que sur

l'Est. Il regarde également au-delà des frontières, mais « l'expansion à l'export s'avère compliquée », confie-t-il. Avec un potentiel de 100 à 150 centres en France, l'enseigne est encore loin d'avoir maillé tout le territoire. Son point fort est le système de forfait proposé par le réseau qui atteint en moyenne 350€, dit-il. Le plus gros de l'activité est généré par la dépilation et les soins anti-âge (65 %), le reste par l'amincissement. La revente n'excède pas, quant à elle, 2 à 3 % du chiffre d'affaires.

CHRISTINE GALIMANT

### REPÈRES

#### Dirigeant-fondateur

Frank Sabourin.

35 centres d'esthétiques.

150 000 € de chiffre d'affaires moyen.

30 % de clientèle masculine.

Source enseigne 2016.