

# Cosmétiques INDUSTRIES

COSMÉTOLOGIE, ÉQUIPEMENTS ET SERVICES POUR LES LABORATOIRES ET LA PRODUCTION



## DOSSIER INGRÉDIENTS

### L'INNOVATION PAR NATURE

Page 33

## ACTUALITÉS

Marquage de demain  
et packaging connecté

La F1 du microscope numérique

Cosmetic 360 pousse les murs

## RENCONTRE AVEC...



Jean Pierre  
Picot

## AVIS D'EXPERTS

Cosmétologie  
Technologies  
Réglementation

## COSMÉTIQUE ET NUMÉRIQUE

## Le premier rendez-vous de la beauté connectée

Exposants, conférenciers et professionnels des industries cosmétiques et numériques ont investi les salons de l'hôtel Grand Monarque, à Chartres, le 5 juillet dernier de la fin d'après-midi jusqu'à une heure tardive de la nuit pour un riche programme d'échanges et d'informations sur les avancées et les réalisations les plus actuelles en matière de "beauté connectée" et cosmétique 3D.

À l'heure où une véritable stratégie numérique se met en place au cœur de la vallée de la cosmétique (Cosmetic Valley) autour des notions de "Beauté connectée", le pôle de compétitivité et Chartres Métropole organisaient leur première *Cosmetic Night*, un tout nouveau rendez-vous professionnel associant les filières cosmétique et numérique. Le thème a suscité un tel engouement que, pour accueillir tous les participants, un second salon adjacent à la salle de conférences a dû être ouvert où les derniers arrivés ont pu suivre les interventions sur écran géant. Initié dans le cadre de la démarche *Beauty French Tech* dont l'objectif est de faire émerger et soutenir les jeunes entreprises cosméto-digitales et à accélérer la transition numérique des industriels de la beauté, *Cosmetic Night* proposait pas moins de cinq heures de débats, de démonstrations, de rencontres sur les grands thèmes de la disruption en marche : relation client et big



data, nouveaux leaders d'opinion sur YouTube et les réseaux sociaux, les objets connectés de la beauté et les nouveaux comportements de la génération Z (com-

ment appellera-t-on ses successeurs?!)... Une quinzaine de jeunes entreprises, prometteuses jeunes pousses aux avant-postes de cette industrie, ont exposé leurs créations et présenté leurs réalisations les plus innovantes. Parmi elles, citons Wired Beauty et son masque de beauté connecté Mapo, Feeligreen créateur du premier appareil de cosmétique instrumentale, Romy Paris et le formulateur beauté connectée Figure, Lucette.com, premier site à recommander produits et routines de beauté 100 % personnalisés, Arryvale Technologies avec son nez électronique capteur d'odeur...

## Une nuit pour la beauté du futur

À l'invitation de Jean-Pierre Gorges, député-maire de Chartres et président de Chartres Métropole, il revenait à Marc-Antoine Jamet, président de la Cosmetic Valley, d'ouvrir la session en présentant le panorama des ambitions et des actions de la *Beauty French Tech*. Lui succédait Alexandra Jubé, Insight & Digital Manager auprès du Cabinet Nelly Rodi, qui s'essayait à définir ce qu'on peut entendre aujourd'hui par *Beauty 3.0* et commentait la récente étude « Génération Z » conduite par Nelly Rodi et Google sur le rapport des jeunes au luxe et à la beauté. Présentant une réalisation concrète et parfaitement opérationnelle, Morgan Acas faisait la démonstration de la machine à imprimer des crèmes de beauté mise au point par la société Romy Paris dont il est le CEO. Puis Stanislas Vandier de Wired Beauty, Christophe Bianchi de Feeligreen et Valérie Abehsera de Balinéa détaillaient les nouveaux terminaux de la

**KIMO®**  
INSTRUMENTS

## ENREGISTREURS Autonomes

Pression / Température / Humidité  
Qualité d'air / Courant / Tension

Tél. : 05 53 80 85 00 - Email : kimo@kimo.fr  
Paris - Bordeaux - Aix en Provence - Toulouse - Rennes - Orléans - Lyon - Lille - Strasbourg

 Fabricant  
Français

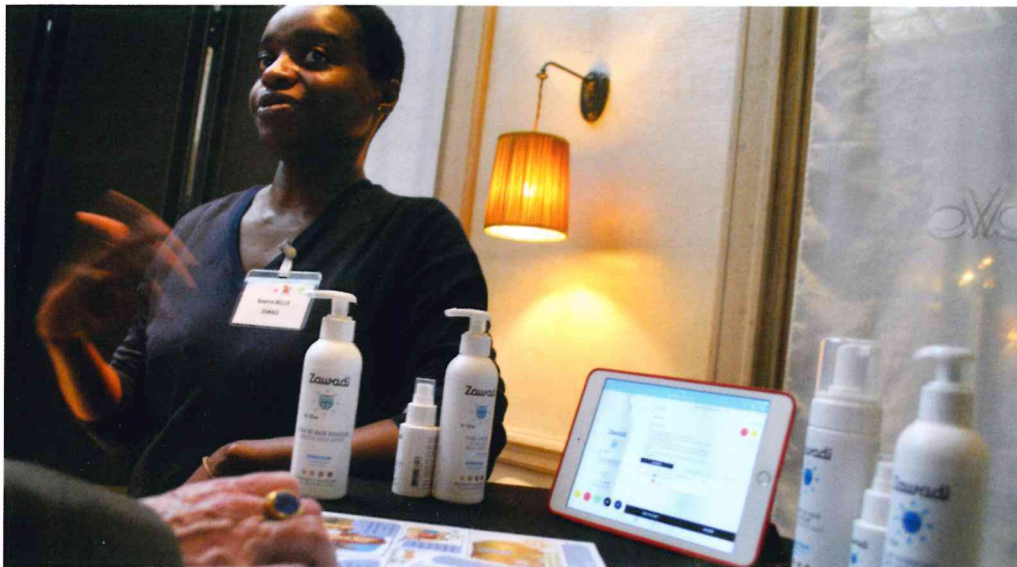
 Logiciel  
gratuit

 Système  
antivol



Nouvelle gamme

 APPLI  
mobile



Alibaba Group, décryptaient ces transformations.

Après l'intervention stimulante d'Olivier Muller, d'Universal Quality SAS Imagineering, sur le thème « de la beauté 3.0 à la beauté en 3D », Régine Ferrère, présidente de la CNEP et fondatrice de l'École internationale d'esthétique parfumerie qui porte son nom, montrait comment le numérique est désormais une composante obligée de la formation des professionnels du secteur. La soirée s'est terminée par une promenade dans « Chartres en Lumière », à travers les superbes et spectaculaires illuminations de la cathédrale et des monuments anciens du centre historique ●

**Jean-François Romain**

beauté. Car si le premier objet connecté de beauté est aujourd'hui le *smartphone*, on assiste à l'émergence d'une toute une nouvelle génération d'objets intelligents, entièrement dédiée à la beauté, à la fois *coach* et *sensors*, des objets qu'on a dans la peau...

On sait que la nouvelle économie est résolument « *data driven* », orientée par les données. Capter les données, les interpréter rapidement et en identifier la pertinence, se mettre dans une écoute permanente des consommateurs, repérer les signaux faibles qui anticipent les mouvements émergents qui feront les tendances de demain... Jeanny Lucas, fondatrice de Larinella, Anne-Laure de Bello, de Lucette.com et Guillaume Bourdon de Quinten montraient comment le *Big Data* et ses algorithmes sont désormais positionnés au cœur de la nouvelle relation entre les marques et les consommateurs.

**Apprivoiser le numérique**

Les youtubeuses, amies ou ennemies des marques? La question mérite d'être posée. Elles ont des millions d'abonnées dans le monde et font de la beauté DIY (*do it yourself* ou fais-le toi-même) l'approche favorite de la cosmétique pour les adolescentes. Expertes ou simples amateurs, dans tous les cas, les youtubeuses sont d'incontestables leaders d'opinion. Stéphane Bouillet, cofondateur d'Influence 4You avec Djulicious et Amivi tentaient de dresser le panorama en ligne des youtubeuses les plus influentes sur les cinq continents.

Tout peut se vendre en ligne, les produits, les soins, les réservations... Et ces changements dans la distribution des produits vont nécessairement impacter le devenir du magasin et les rapports avec les distributeurs, sans compter des approches résolument disruptives, basées sur le modèle du *multi-level marketing* et le

monde des plateformes. Frédéric Bille, cofondateur de BeautéPrivée.fr, Carine Bonnisseau, présidente de MPB Soft, My Personal Business, Aline Guo, *International Business Development Manager* chez

RESOURCES  
TO FORMULATE  
YOUR FUTURE

High-quality innovative specialty ingredients and preparations.

RW PRODUCTS & SERVICES  
GROUP ROSSOW  
LINK TO INNOVATION SINCE 1955

Rossow - FRANCE - Tel: +33 (0)1 41 21 87 87 - contact@rossow.fr - www.rossow.fr  
Rossow USA - New Jersey, USA - Phone: +1 (732) 872-1464 - contact@rossow-usa.com - www.rossow-usa.com

**LES QUINZE STARTUPS INVITÉES**

Arrybale Technologies, Balinéa, BeautéPrivée.fr, Ella Baché, Feeligreen, I Look, Influence4you, Lucette.com, Oxiproteomics, Poietis, Romy Paris, Linked Beauty, Treatwell, Wired Beauty, Zawadi.