


SEPT.2016

COS METIC 360 MAGAZINE



 LE SALON INTERNATIONAL DE L'INNOVATION
POUR LA FILIÈRE PARFUMERIE-COSMÉTIQUE

 THE INTERNATIONAL EXHIBITION DEDICATED TO
INNOVATION IN THE PERFUMERY&COSMETICS SECTOR

13.14 OCT 2016
PARIS | CARROUSEL DU LOUVRE



Nos esthéticiennes sont les mieux formées du monde. Partout, on nous envie la fameuse «French touch».

Régine Ferrère,

Présidente de la Confédération Nationale de l'Esthétique-Parfumerie



C360 : Y A T-IL UNE SPÉCIFICITÉ FRANÇAISE EN MATIÈRE D'ESTHÉTIQUE

RF : La France est le fleuron de l'esthétique mondiale. Jean D'Estrées a porté jusqu'à Hollywood les couleurs de la France. Son école ainsi que la célèbre Maison de Beauté des soeurs Carita ont fait de la Rue du Faubourg Saint Honoré le temple de la Beauté pendant toute la première partie du 20^{ème} siècle. Toutes les grandes dames de la beauté sont venues à Paris pour y chercher l'image de luxe et de qualité... Je veux parler d'Hélène Rubinstein, d'Elizabeth Arden, du Docteur Payot, d'Ella Baché et plus près de nous d'Estée Lauder.

La France, ce sont aussi nos diplômés qui ont façonné l'image de sérieux que le monde entier nous envie. Nos esthéticiennes restent les mieux formées du monde avec des diplômes allant jusqu'à BAC+ 2. Pour siéger dans la plupart des commissions européennes et avoir voyagé aux quatre coins du monde, je puis dire que l'image de l'esthétique française est synonyme de compétence, de qualité et de savoir-faire. Partout, on nous envie la fameuse "French touch."

C360 : L'INNOVATION EST-ELLE IMPORTANTE DANS CE SECTEUR ?

RF : La recherche s'oriente vers des molécules utilisées en combinaison avec des appareils innovants, mais aussi sur les appareils de diagnostic de la peau qui sont à la pointe de l'innovation. Parmi les évolutions les plus significatives, on note la montée en puissance du digital avec la volonté de créer une véritable interconnexion entre les instituts, les spas et leurs clients à l'image de ce qui se fait en médecine.

C360 : QUELS SONT LES GRANDS ENJEUX ACTUELS ?

RF : La formation est notre priorité. Selon une récente étude, les métiers de l'esthétique pourraient accueillir 47 000 emplois supplémentaires, soit une progression de 1,9% par an d'ici 2022. Additionnés aux 29 000 départs en fin de carrière, ce sont 76 000 emplois qu'il nous faut préparer à pourvoir au cours de la prochaine décennie.

C360 : COMMENT RÉPONDRE À CES NOUVEAUX BESOINS EN FORMATION ?

RF : Nos écoles doivent rapidement intégrer de nouvelles formes d'apprentissage. Il nous faut mettre en place des méthodes pédagogiques innovantes en utilisant le digital. Une filière qui se veut conquérante doit miser sur la formation des jeunes en priorité. Mais dans les entreprises, les collaborateurs attendent également que nous soyons capables de les former tout au long de leur vie professionnelle.

"L'esthéticienne est la main et le cerveau qui mettent en oeuvre le protocole de soins élaboré par les marques, fruit d'années de recherche et d'avancées scientifiques et technologiques les plus pointues"



La première école du luxe, de la beauté, du bien-être et de la parfumerie ouvrira ses portes à Chartres en janvier 2017.

Afin de répondre aux défis de demain, Régine Ferrère lance les premières sections Prépa BTS des Métiers de l'Esthétique-Cosmétique-Parfumerie, Prépa Bachelor et Bachelor Beauté-Bien-être-Parfumerie. Celles-ci seront appuyées dès l'ouverture de l'École par une section BTS et complétées du tout premier MBA, Management des Unités Commerciales de la Filière Beauté Bien-être et Parfumerie. L'école s'implantera sur un campus de 1 700 m² au cœur de Chartres.



“ We have the best trained beauticians in the world. We are envied all over for our famous 'French touch' ”

Régine Ferrère,

President of the French National Confederation of Aesthetics and Perfumery

C360: IS THERE A FRENCH SPECIFICITY IN TERMS OF AESTHETICS?

RF: France is the leading light of global aesthetics. Jean D'Estrées took French colours all the way to Hollywood. His school, along with the Carita sisters' famous Maison de Beauté, made the Rue du Faubourg Saint Honoré the temple of beauty throughout the first part of the 20th Century. All the great personalities of the beauty industry came to Paris in search of this image of luxury and quality... We're talking Hélène Rubinstein, Elizabeth Arden, Dr Payot, Ella Baché and, closer to home, Estée Lauder. The level of qualifications in France has also contributed to our image of conscientiousness envied throughout the world. We still have the best trained beauticians worldwide, with qualifications ranging up to 2-year post high-school study. Drawing upon my experience of the majority of European commissions and my travels around the world, I am able to say that the image of French aesthetics is synonymous with competence, quality and know-how. We are envied all over for our famous 'French touch'.

C360: IS INNOVATION IMPORTANT IN THIS SECTOR?

RF: Currently, research is oriented towards the molecules used in combination with innovative devices, as well as skin diagnostic tools, which are at the forefront of innovation. Among the most significant developments is the rise in digital technology, with the desire to create a real interconnection between institutes, spas and their customers, in the image of the current trends in medicine.



© AAA TELECOM

The first luxury, beauty, wellness and perfumery school is due to open in January 2017 in Chartres

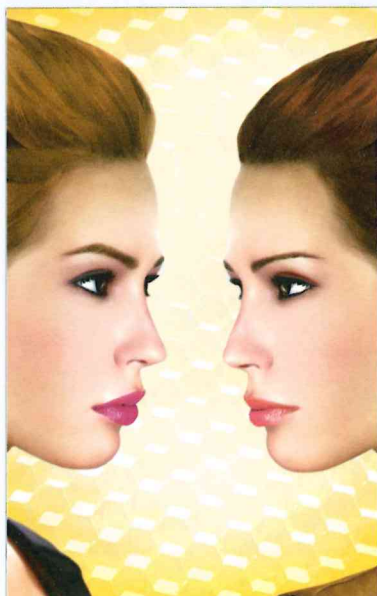
To meet the challenges of the future, Régine Ferrère is launching the first sections of a 'Prépa BTS' diploma for the Beauty, Wellness and Perfumery professions. Once the school opens, these will be supported by a BTS section and completed by the first ever MBA in Business Management for the Beauty, Wellness and Perfumery sector. The school will be established on a 1700 m² campus at the heart of Chartres.

C360: WHAT ARE THE CURRENT MAJOR CHALLENGES?

RF: Training is our priority. According to a recent study, the aesthetics profession has the potential to create an additional 47,000 jobs, an increase of 1.9%, per year, between now and 2022. Together with the 29,000 professionals due to retire in the next few years, this equates to some 76,000 job vacancies that we must prepare to fill in the course of the next decade.

C360: HOW DO WE RESPOND TO THESE NEW TRAINING NEEDS?

RF: Our schools must quickly integrate new forms of learning. We need to develop innovative teaching methods using digital technology. If the sector wishes to be competitive, it must focus on training young people as a priority. Nevertheless, within the companies, employees are also expecting us to be able to train them throughout their working lives.



RoyalEpigen P5
Régénération inspirée
par la science épigénétique



Le mode de vie et les facteurs environnementaux ont un impact sur l'épigénome des cellules de la peau et donc influencent leur vitalité.

RoyalEpigen P5 mime la fonction de la royalactine, une protéine découverte récemment dans la gelée royale et qui est responsable de la programmation épigénétique des reines dans la ruche.

RoyalEpigen P5 accélère la régénération de l'épiderme pour une peau plus lisse et active le processus de recyclage cellulaire. Appliqué sur le visage de volontaires présentant un teint hétérogène, cet actif en améliore l'uniformité le rendant ainsi plus éclatant.

www.mibellebiochemistry.com