

cosmétique mag hebdo

HYGIÈNE-BEAUTÉ

L'Onglerie se déploie

L'enseigne spécialisée dans la pose d'ongles en résine et gel exploite 115 centres actuellement s'est fixée le cap de 150 unités en France d'ici à cinq ans, avec trois à quatre projets en France cette année dont deux succursales. Depuis son rachat en 2012 par Laurence Py-Révolte, François Léonard et Laurent Treuil, le réseau a vu le renouvellement de plus de la moitié des franchisées à la tête des magasins existants du fait notamment de départs à la retraite. L'enseigne a démarré son internationalisation avec une masterfranchise au Maroc qui s'est traduit par l'ouverture en décembre dernier d'un premier point de vente et d'un centre de formation à Casablanca.