



C
O
D
E

BEAUTÉ

LE MAGAZINE DÉDIÉ AUX INSTITUTS

Septembre / Octobre 2015 - 7€

N°5

P.32.BUSINESS

**Web,
logiciels,
réseaux sociaux,
le numérique est là !**

P.98.DOSSIER

Spécial
High-Tech

P.76.TENDANCE

L'extension de cils
3D/6D

ISSN 2425-0252

Actualités | En cabine | Color | Vie des marques | Vie des écoles



C'EST D'ACTUALITÉ

EN **F** TOUTE FRANCHISE



L'Onglerie®

Créateur d'ongles depuis 30 ans

Chaîne de franchise spécialisée dans la beauté des ongles, des mains et des pieds depuis 30 ans, L'Onglerie® développe le marché de la pose d'ongles en résine et en gel au rythme de ses implantations.

En 1981, après avoir acquis la maîtrise parfaite des « ongles américains » au Canada, Françoise Lartiguelongue décide de revenir en France pour lancer la méthode dans un salon de coiffure. Les clientes se multiplient... parmi elles, Gisèle Bachellerie lui propose une association afin de lancer le premier salon pilote L'Onglerie® à Bordeaux.

Avec un chiffre d'affaires de 19 millions d'euros en 2014, L'Onglerie® compte 113 centres à travers la France et propose de nombreux services parmi lesquels le modelage d'ongles en résine ou en gel sans colle ni capsule.

C'est aussi une gamme complète de plus de 200 références de produits de beauté et de soins de qualité. 2 centres de formation à Bordeaux et Paris permettent d'acquérir le savoir-faire maison en 8 semaines intensives: hygiène irréprochable, techniques maîtrisées, conseils personnalisés, dextérité et connaissance parfaite du métier y sont les maîtres mots.