



26719 10128

CODE

BEAUTÉ

LE MAGAZINE DÉDIÉ AUX INSTITUTS

Septembre / Octobre 2015 - 7€

N°5

P.32.BUSINESS

**Web,
logiciels,
réseaux sociaux,
le numérique est là !**

P.98.DOSSIER

Spécial
High-Tech

P.76.TENDANCE

L'extension de cils
3D/6D

ISSN 2425-0252

Actualités | En cabine | Color | Vie des marques | Vie des écoles

Peggy SAGE fête ses 90 ans !

En 1925, Peggy Sage constate qu'à l'inverse des françaises, les américaines ne portent pas de vernis. C'est aussi à peu près à ce moment-là que les frères Revson et Charles Lachman inventent le vernis à ongles moderne. Ce tout nouveau produit tient réellement sur les ongles et les fait briller. Ce nouvel attrait pour les ongles maquillés permet à Peggy Sage de promouvoir ses produits de manucure. Elle lance ainsi sa première collection qu'elle vend lors de réunions privées. Désormais dictée par l'Amérique, la mode impose alors de porter des ongles très longs et rouge vermillon. Bientôt s'ouvriront les prestigieux salons de Paris, New-York ou Londres. Dans les années 50, la marque est rachetée par le groupe Unilever. Elle sombre peu à peu dans l'oubli jusqu'à ce qu'en 1995, une famille française rachète la marque. Grâce sa double expérience acquise dans le domaine de la coiffure et de l'esthétique, Jean-Paul Collomb remet progressivement Peggy Sage sur le chemin du succès. L'installation du siège social à Bonneville marque alors un tournant positif pour l'essor de la marque : usine moderne, atelier de conditionnement, show-room, investissements constants... Se donnant les moyens de réussir sur le marché de la cosmétique, Peggy Sage se dote d'un centre de formation de haut niveau en 2008. Aujourd'hui, l'entreprise poursuit l'ouverture de ses Concepts Stores en faisant le tour de France des grandes villes régionales pour renforcer la proximité avec sa clientèle.

