

INNOVATION 360

SEPT.2017

MAGAZINE

QUAND LE SOURCING SE MET AU VERT

When sourcing goes green

LA RÉVOLUTION DIGITALE EN MARCHÉ

The digital revolution in motion

EUGÈNE, VECTEUR-CLÉ DE L'USINE DU FUTUR

Eugène, a key vector for reshaping tomorrow's factories

PARFUMERIE-COSMÉTIQUE - PERFUMERY-COSMETIC
L'INNOVATION A 360°

INGRÉDIENTS • FORMULATION • PACKAGING • TESTS • PRODUITS FINIS
RAW MATERIALS • FORMULATION • PACKAGING • TESTS • FINISHED PRODUCTS

WHEN THE NEW WAVE

RISES TO THE CREATIVITY CHALLENGE

With the dramatic development of the start-up culture and the rise of the 'millennials', 20-30 year olds distinguished by new consumption habits and working aspirations, adaptability and responsiveness is required.

We take a look at the remarkable initiatives making a name for three start-ups that have emerged thanks to the support of the Cosmet up platform (www.cosmet-up.com).

A NAIL VARNISH THAT CHANGES COLOUR IN 10 SECONDS

Gone are the days of putting aside 40 minutes to change your nail colour - 10 seconds is now all it takes. Simply warm or cool your nails, using water for example: heating to 40° will trigger an initial colour change and cooling to 6° will return to the original shade.

Following three years of research, with the creation of over 50 prototypes and the filing of two patents, Benjamin de Blangy and his partner Nicolas Rauber have now seen their innovation take off. Starting with the observation that modern women lead several different lives every day, they devised a nail varnish capable of adapting to all facets of a personality, at the same time meeting the constraints of everyday life. Burgundy for the office, black for a party... and then back to square one!

This growing start-up won the Start in Cosmetics award for the best young innovative company in 2016! The range was launched in June in a selection of beauty institutes.

www.deblangy.com



LA NOUVELLE VAGUE RIVALISE DE CRÉATIVITÉ

Développement fulgurant de la culture start-up, montée en puissance des « millenials », ces 20-30 ans qui se distinguent par de nouvelles habitudes de consommation et d'autres aspirations au travail... Ces multiples évolutions demandent adaptation et réactivité. Aperçu des initiatives remarquables et remarquées de trois start-up qui ont émergé grâce à l'appui de la plateforme Cosmet up. (www.cosmet-up.com)

UN VERNIS À ONGLES QUI CHANGE DE COULEUR EN 10 SECONDES



Quelques secondes suffisent pour que ce vernis change de couleur sur l'ongle !

Plus besoin de perdre 40 minutes pour changer de manucure, désormais 10 secondes suffisent. Pour passer d'une couleur à une autre, il suffit d'appliquer sur les ongles, avec de l'eau par exemple, du chaud à 40° pour changer une première fois de couleur, ou du froid à 6° pour revenir à la couleur initiale.

Après trois années de recherche, plus de 50 prototypes et deux brevets déposés, Benjamin de Blangy et son associé Nicolas Rauber, voient leur innovation prendre son envol. Partis du constat qu'aujourd'hui, une femme mène chaque jour plusieurs vies, ils ont imaginé un vernis capable de s'adapter à toutes les facettes d'une personnalité en respectant les contraintes du quotidien. Aller au bureau en rouge bordeaux, faire la fête en noir et... retour à la case départ !

Cette startup en pleine croissance a remporté en 2016 le prix Start in Cosmetics de la meilleure jeune entreprise innovante ! La gamme a été lancée en juin dans une sélection d'instituts de beauté.

 www.deblangy.com