

**Publié par Premium Beauty News**

## Le marché de l'ongle en route vers la croissance

**Les produits de l'univers de l'ongle constituent le segment des cosmétiques qui croîtra le plus rapidement ces prochaines années selon une récente étude de Research and Markets, spécialiste des prévisions et de l'analyse de marché. [1] Le marché va bénéficier du succès des formules en gel et des manucures artistiques mais les vernis liquides vont également renouer avec la croissance. La demande en Amérique latine devrait également fortement stimuler le marché.**



L'Europe reste l'un des principaux marchés des produits pour les ongles, mais l'Amérique latine sera le moteur de la croissance dans les prochaines années. - Photo : © Tatyana Vyc/shutterstock.com

Le marché international de l'ongle devrait croître à un **taux annuel composé de 9,5%** pour atteindre la valeur de **15,55 milliards de dollars d'ici 2024**, avance le rapport de Research and Markets.

Cette future croissance est attribuée au **nombre toujours plus élevé de jeunes amatrices de beauté qui investissent dans le nail design**, ainsi qu'aux nombreuses innovations relatives aux textures et aux finitions. Le nombre de salons professionnels est également en croissance, ce qui facilite plus que jamais l'investissement dans des techniques de manucure et de traitement de l'ongle. Enfin, les collaborations entre les fabricants et les salons auront un effet positif sur l'évolution du marché.

### Couleurs longue tenue

En ce qui concerne le choix des vernis, les gels représentaient 10,1% des ventes de vernis en 2015. La demande en couleurs longue tenue renforcera cette croissance.

Toutefois, **le marché des vernis liquides progressera lui aussi, à un taux annuel de 9,4% entre 2016 et 2024** grâce à des prix abordables et à un vaste choix de coloris.

Géographiquement, l'Europe reste l'un des principaux marchés, mais **l'Amérique latine sera le moteur de la croissance dans les prochaines années.**

### Collaborations de haut vol

Grâce à une série de récentes collaborations de haut vol entre les marques de manucure et le monde du divertissement, ces produits se placent plus que jamais au coeur de la tendance. C'est ainsi que le créateur de mode Christian Siriano s'est récemment associé avec la marque de manucure ImPress pour le lancement d'une édition limitée de décors pour ongles inspirés de ses pièces de haute couture. De son côté, l'actrice Laverne Cox a lancé en septembre une édition limitée de vernis en partenariat avec la marque Orly Nails.