



CODE

BEAUTÉ

LE MAGAZINE DÉDIÉ AUX INSTITUTS

Septembre / Octobre 2015 - 7€



N°5

P.32.BUSINESS

**Web,
logiciels,
réseaux sociaux,
le numérique est là !**

P.98.DOSSIER

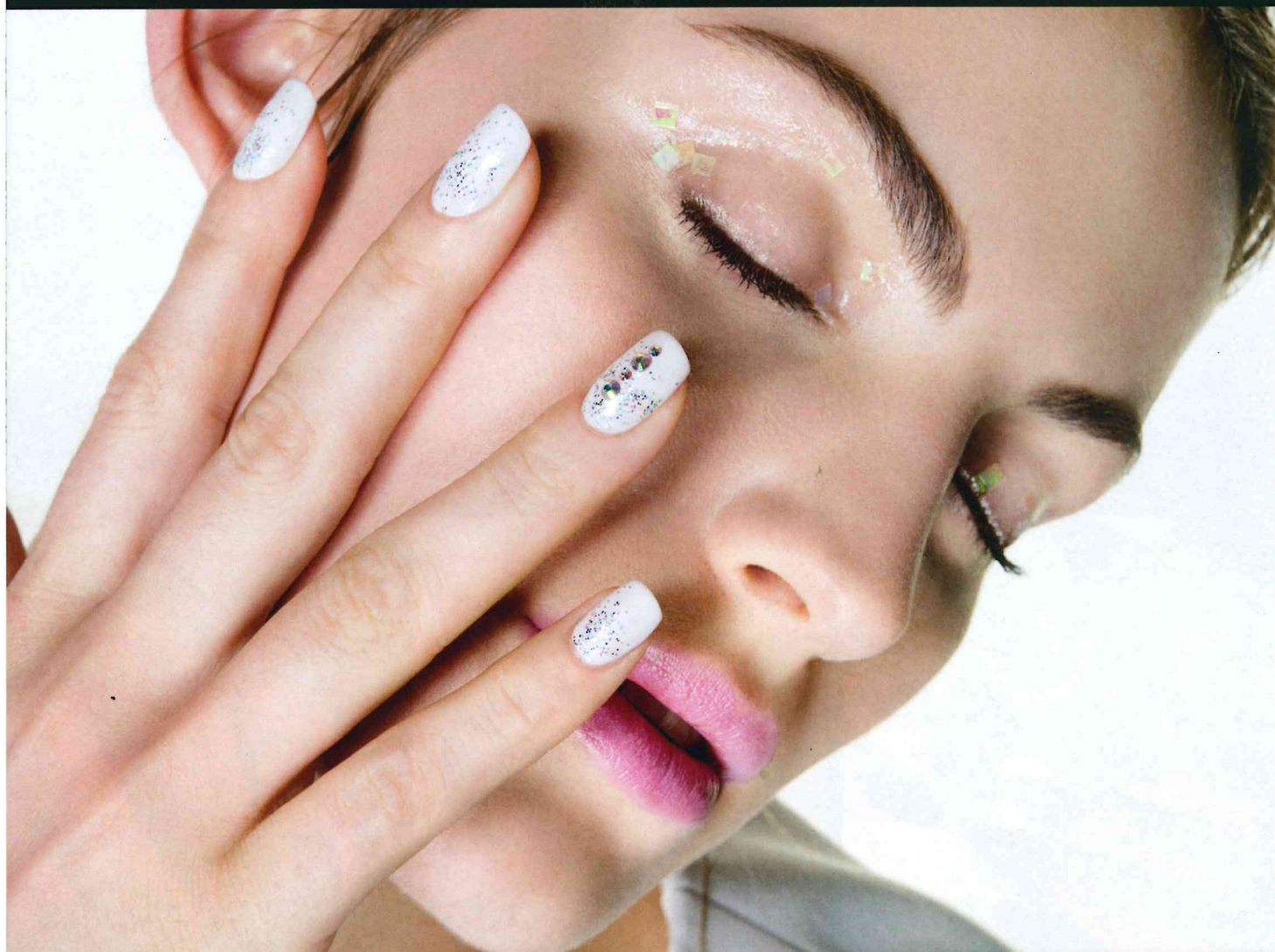
Spécial
High-Tech

P.76.TENDANCE

**L'extension de cils
3D/6D**

ISSN 2425-0252

Actualités | En cabine | Color | Vie des marques | Vie des écoles



« Créativité et esprit d'entreprise dynamique ont permis à la société ProNails de se faire un nom dans le secteur européen des soins pour les ongles. Chaque nouvelle collection constitue pour nous un challenge artistique et une vraie valeur ajoutée »

ENTRETIEN AVEC MICHAEL VAN DE PUT, DIRECTEUR DE LA CRÉATION, PRONAILS.

Par Sophie Pattier

Depuis plus de 30 ans, la marque belge ProNails allie beauté individuelle et partenariats professionnels pour créer des produits de soin de qualité. Grâce à un développement constant, elle ambitionne de devenir la première marque mondiale en proposant des gammes de produits de pointe, variées et complètes pour le soin des pieds, des mains et des ongles. Déjà présente dans 45 pays, sa réussite combine la qualité, la fiabilité, l'exaltation et l'amusement à un sens infailible de la mode actuelle et future.

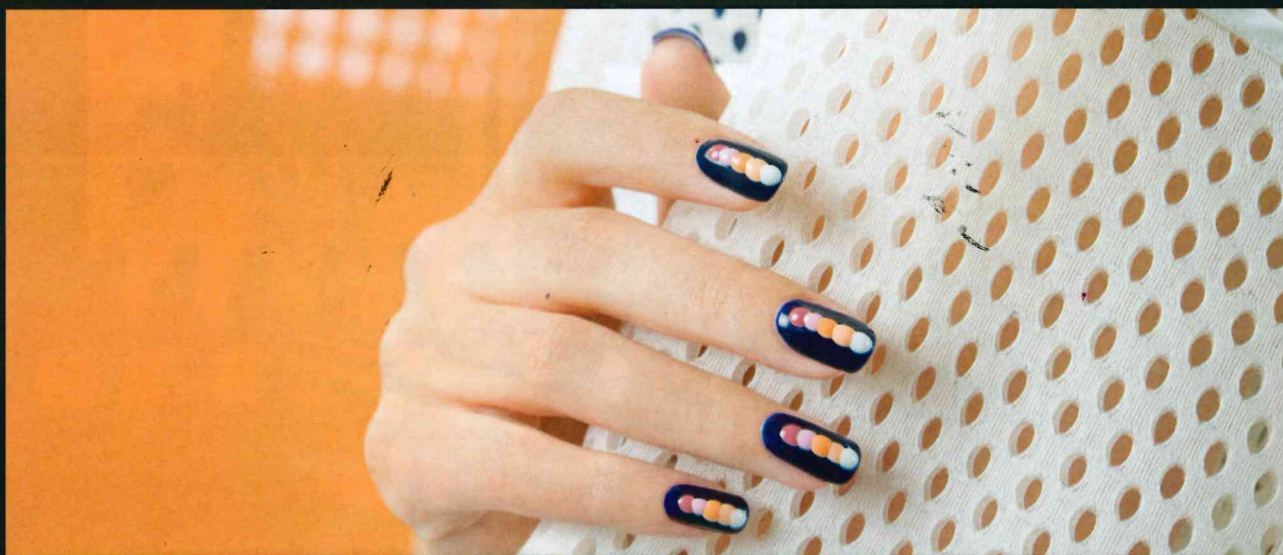
Michael, en tant que marque en perpétuelle innovation, quels sont les points forts de l'entreprise ?

Michael Van De Put : La marque ProNails a été pensée pour combiner la qualité avec la beauté et offrir la garantie d'être toujours au fait des couleurs et des tendances en vogue d'aujourd'hui et de demain. La société s'associe avec des professionnels du stylisme des ongles pour réaliser le rêve de nombreuses clientes : posséder des mains de rêve. La marque se distingue grâce à des produits de qualité pour les soins et le renforcement des ongles comme Pro Nature, Gellak, Perfection et Sopolish.

Notre académie internationale offre le meilleur niveau de formation du secteur. L'édition saisonnière de notre Naily News Magazine est aussi devenue une authentique référence pour les professionnels de la beauté du monde entier qui sont à l'affût de tendances, de techniques et de développements de produits exclusifs.

Combien de collections proposez-vous par an ? Comment sont-elles élaborées et quelles sont les principales sources d'inspiration ?

M.V.D.P. : Nous lançons deux collections par an printemps/été et automne/hiver à l'intérieur desquelles se déclinent 3 collections distinctes en l'occurrence pour cette saison : automne, hiver et fêtes. Pour les concevoir, nous travaillons plusieurs mois à l'avance, 1 an voire 2 ans avant la sortie finale des produits auprès des salons et du grand public. Nous faisons appel à des agences de tendance notamment on line. Nous collaborons également avec des nail artistes de talent qui nous apportent à la fois leur expertise de professionnels de la beauté des ongles et leur regard d'artistes. Nous cherchons toujours à mettre en avant un univers en racontant une véritable histoire. Nous vérifions ensuite que ce que nous avons imaginé ensemble est bien en accord avec les défilés de la saison. ProNails s'inspire énormément de la mode et des défilés car l'ongle est devenu un accessoire de style incontournable, un prolongement du look au féminin.



Intitulée « clear mind », la collection de la rentrée 2015 apparaît comme particulièrement aboutie, pourriez-vous nous raconter son histoire ?

M.V.D.P. : « clear mind » veut dire l'esprit clair, tranquille, lucide. Nous nous sommes inspirés des looks épurés des catwalks et de l'image d'une femme moderne qui aime les allures dépouillées. Nous souhaitons offrir aux femmes quelque chose de rafraichissant pour débiter l'automne, un esprit libre et apaisé pour attaquer les nouveaux projets qui marquent généralement un tournant après la période plus tranquille de l'été. C'est une énergie et une impulsion nouvelle pour démarrer de nouvelles aventures professionnelles ou privées. Afin d'incarner cet univers, 6 couleurs sont à l'honneur : un bleu sombre presque noir, un blanc givré légèrement pailleté de bleu, un orange tangerine vibrant, un rouge brun épicé, un beige à la fois mat et métallique par son effet « volcanique » et un top coat argenté et irisé. Ces grands basiques revisités permettent de jouer avec des lignes graphiques et des contrastes ombre/lumière. Toutes ces teintes se déclinent dans les 3 versions disponibles à la vente ou à la pose, en vernis classique, semi-permanent et gel.

En quoi le nail art imaginé par ProNail s'avère-t-il particulièrement innovant dans cette collection d'automne ?

M.V.D.P. : Il s'inspire d'une des grandes tendances de cette saison, très remarquée sur les défilés automne/hiver. Celle-ci se réfère à la peau qui se voit en transparence à travers des étoffes et des tissus qui ont été découpés suivant des formes géométriques. En nail art, nous l'avons intitulée « negative space nail art ». Cette tendance s'exprime à travers les couleurs de vernis qui s'appliquent de manière à montrer en transparence l'ongle naturel à l'aide de motifs géométriques dessinés au pinceau, au pochoir ou bien à l'aide de stickers : carrés, losanges, triangles, lignes graphiques... Ce qui implique que l'ongle naturel, qui auparavant se trouvait complètement recouvert par la couleur, doit être parfait c'est-à-dire extrêmement bien soigné et en bonne santé.

En quoi cette nouvelle tendance vous a amené à innover en matière de technique de gel ?

M.V.D.P. : Depuis quelques années, l'aspect naturel des ongles est très en vogue. C'est une forte demande chez nos clientes qui souhaitent afficher de jolis ongles en pleine forme simplement rosés et bien brillants. Malheureusement, ce n'est pas toujours possible notamment lorsque les ongles sont très abimés au départ. Nous avons donc innové en matière de gel afin de proposer une nouvelle technologie qui permet de porter des ongles ultra naturels (c'est d'ailleurs le nom que nous avons donné à notre nouvelle technique de gel) ressemblant à s'y méprendre à de vrais ongles. Sans surépaisseur artificielle, ils sont extrêmement fins et discrets donc idéal pour celles dont les ongles sont trop détériorés et pour celles qui souhaitent grâce à un look « Nude » obtenir immédiatement une belle longueur.

Pour terminer et sans dévoiler la prochaine collection, qu'est-ce que ProNails nous prépare pour cet hiver 2015-2016 ?

M.V.D.P. : Inspirés par les cultures traditionnelles européennes dont le folk, nous avons cherché à insuffler beaucoup de couleurs ultra vitaminées et des motifs très gais à cette collection qui se veut lumineuse et joyeuse. En plein cœur de l'hiver où le soleil fait souvent défaut, les ongles vont réchauffer les mains avec brio ! Mais chut, je vous en dirais beaucoup plus dans un prochain numéro...

« CET HIVER, BEAUCOUP DE COULEURS ULTRA VITAMINÉES ET DES MOTIFS TRÈS GAIS POUR CETTE COLLECTION QUI SE VEUT LUMINEUSE ET JOYEUSE »

