26719 10128

CODE BEAUTÉ

LE MAGAZINE DÉDIÉ AUX INSTITUTS

Janvier / Février 2016 - 7€

N°7

P.26 BUSINESS

La formation professionnelle, un vaste sujet

+ de 6600€ de cadeaux

rien que pour vous...P.17

P.80 DOSSIER

Nouveau regard sur la minceur

P.56 TENDANCE NAIL

Innovation gel avec la gamme Simply

CODE BEAUTÉ 2014 1 an déjà ! 2015 ANNIVERSAIRE

ISSN 2425-0252

Actualités | En cabine | Color | Vie des marques | Vie des écoles

« Grâce à notre département Recherche et Innovation, nous cherchons sans cesse à améliorer la qualité de nos appareils que nous vendons dans plus de 40 pays. »

Entretien avec Mylène Mitropoulos, Responsable Marketing Starvac.

PAR **SOPHIE PATTIER**

C'est en 1970 à Toulouse que la société Stravac a été fondée par Jean Frajdenrajch, un masseur kinésithérapeute passionné par les inventions et les nouvelles technologies. Aujourd'hui, l'entreprise se caractérise toujours par son savoir-faire et son sens de l'innovation à travers des solutions thérapeutiques et esthétiques au service des professionnels. Jean Frajdenrajch a su transmettre son amour du métier à son fils Daniel qui perpétue la tradition en imaginant des appareils toujours à la pointe de la technologie afin d'apporter un confort de soin inégalé en pressothérapie et dépressothérapie.

Mylène, présentez-nous la société Starvac. Quelles sont les valeurs qui caractérisent le plus votre entreprise?
Mylène Mitropoulos : Starvac est une PME familiale à taille humaine. Grâce à notre département Recherche et Innovation, nous cherchons sans cesse à améliorer la qualité de nos appareils que nous vendons dans plus de 40 pays. Nous maîtrisons totalement la chaine de production en conservant une fabrication 100% française. La qualité des matériaux, le montage minutieux, les tests de conformité constituent notre charte qualité au quotidien. Nous mettons aussi un point d'honneur à valoriser la proximité avec tous nos partenaires qu'il s'agisse des esthéticiennes ou des professionnels de la santé (formation, SAV...).

Grâce à Starvac, les professionnels peuvent offrir à leur clientèle un diagnostic personnalisé et des soins sur-mesure. Quel est donc le secret de vos appareils en matière de pressothérapie?
M.M. : Notre savoir-faire repose sur des systèmes exclusifs brevetés. Le PSX est le premier appareil qui se différencie de la pressothérapie classique. Le brevet Active Wave® propose une méthode inédite de dynamisation du système veino-lymphatique en agissant directement sur la circulation de retour. Ainsi même en position statistique et allongée, notre système de surpression dynamique imite les mouvements du corps afin de stimuler la lymphe et décompresser les vaisseaux.

Lancée l'année dernière, votre dernière innovation apparait comme une méthode douce mais très efficace pour relancer l'ensemble des fonctions biologiques de l'organisme. Quels en sont les principes fondamentaux ?

M.M. : Le Stretching Cellulaire® consiste à exercer des actions mécaniques d'assouplissement sur les cellules et leur environnement conjonctif. Ces mouvements activent les fonctions naturelles du corps et optimisent leurs fonctionnalités. On entraine les cellules à rester jeunes plus longtemps grâce à une stimulation des fibroblastes. Le DXtwin et ses accessoires ont été pensés et étudiés pour réaliser le stretching cellulaire. Les traitements sont nombreux, anti-âge mais aussi éclat, fermeté, minceur, vergetures et sont complémentaires à d'autres méthodes comme les ultra-sons ou la cryothérapie.

Tous vos appareils fonctionnent en complémentarité avec des protocoles élaborés sur mesure. Qu'en est-il de l'application de cosmétiques ciblés pendant un soin Starvac ?

M.M. : Nos années d'expérience nous ont permis de constater que l'utilisation d'un cosmétique durant les soins permet d'optimiser les bienfaits et les résultats. Notre département Recherche et Innovation a donc développé une gamme de cosmétiques professionnels à base de principes actifs naturels pour répondre précisément à l'ensemble de nos protocoles : éclat (agrumes), minceur (guarana), régénérant (argan)... Pour l'instant, ces produits ne sont pas destinés à la revente mais nous sommes en train de réfléchir à la possibilité de lancer une gamme grand public vraiment différente et innovante.

▲ DXsmart

Pour conclure, quels sont vos projets pour l'année 2016 ?

M.M. : Outre notre volonté de mettre en avant notre méthode de Stretching Cellulaire® ayant fait l'objet d'études cliniques que nous allons bientôt diffuser, nous poursuivons notre recherche dans l'amélioration de notre technique de pressothérapie qui s'accompagnera d'une nouvelle méthode de travail ainsi que de nouveaux cosmétiques professionnels pour la rentrée 2016.

▲ DXtwin

▲ Accessoire du DXtwin