

# GÉNÉRATION MONTANTE

## Démocratiser le soin esthétique



▲ Bruno Rebibou, PDG de PBI

Éléments®, créée en 2008 par PBI, se veut la marque d'esthétique accessible à tous ! Conçue pour répondre aux besoins d'une nouvelle génération de consommateurs, cette ligne de soins esthétiques permet aux professionnels d'élargir leur clientèle en offrant leurs services à tous et d'augmenter leur chiffre d'affaires.

Éléments®, c'est une gamme complète de produits de soin professionnels et fonctionnels pour le visage et le corps. Disponibles en format vente et cabine, ils permettent la réalisation des gestes fondamentaux de beauté : démaquiller, nettoyer, exfolier, nourrir, hydrater.

11 produits corps et 44 produits visage sont disponibles en format revente, 16 produits corps et 54 produits visage composent l'offre cabine.

L'offre institut propose, pour chaque type de peau, des protocoles de soin découverte, rapides et innovants, et des protocoles de soin spécifiques, techniques et performants. L'utilisation et l'application des produits sont optimisées par une gamme d'accessoires intégrés dans les protocoles de soin Éléments®.

Grâce à ces soins fonctionnels et complémentaires, la marque se suffit à elle-même, bien qu'elle puisse être associée à d'autres marques, quel que soit leur positionnement.

### Côté formulation

Les formulations, originales et techniques, mêlent textures fondantes et odeurs gourmandes avec une présentation épurée, sans artifice. Les ingrédients ont été rigoureusement choisis pour leurs qualités techniques, leurs propriétés et leurs résultats sur chaque type de peau : beurre de karité, huiles d'amande douce, de pépins de raisin, d'avocat, eau de bleuet, extrait d'avoine, acide hyaluronique, collagène, caféine... Au cœur de la gamme, Elesoft Complex®, un complexe d'actifs basé sur un extrait de lin brun, un extrait de levure de boulanger et un extrait de racine de réglisse.

### Côté distribution

La marque Éléments® est déjà présente dans plus de 3500 instituts en France. À l'étranger, ses produits sont commercialisés dans plus de 10 pays dont le Canada, la Turquie, Taiwan, Hong Kong, la Chine, la Belgique...

Pour découvrir Éléments®, consulter son site Internet, [elements-professionnel.com](http://elements-professionnel.com), son guide d'achat ou sa page Facebook, ou encore prendre rendez-vous avec l'un de ses 11 attachés commerciaux.



## ÉLÉMENTS® EN CHIFFRES

125 références produits.

+ de 150 000 unités de produits vendus annuellement.

1 655 120 € de chiffres d'affaires sur l'année 2013.

Une croissance de + 12 % entre 2012 et 2013.