2 Marques de l'UME ,l'Oréal et Yves Rocher engagées sur le développement durable

« Développement durable : Quatre géants des cosmétiques s'engagent pour des achats responsables

Clarins, Coty, *L'Oréal et Groupe Rocher* prennent part à une nouvelle initiative pour encourager la durabilité dans l'industrie des cosmétiques.

Les quatre géants de la beauté ont travaillé avec EcoVadis, une plateforme collaborative qui fournit des outils d'amélioration de performance dans le domaine du développement durable. Leur projet s'intitule *Responsible Beauty Initiative (RBI)*, il a été mis au point à Paris avec comme objectif d'améliorer les performances éthiques, sociales et environnementales à tous les niveaux de la chaîne logistique de l'industrie cosmétique.



 $Quatre\ grandes\ marques\ cosm\'etiques\ s'engagent\ pour\ le\ d\'eveloppement\ durable.\ Photo: @\ kasto80\ /\ IStock.com$

Cet effort collaboratif vise à renforcer les pratiques durables, améliorer l'empreinte environnementale et sociale et faire que toutes ces valeurs soient présentes au niveau de toute la chaîne logistique. Les marques qui s'engagent à y prendre part partageront les meilleures pratiques et process, tireront profit des outils communs pour créer des bénéfices pour les fournisseurs et cultiver une compréhension commune de performance durable dans toute l'industrie. Objectif : doper la performance des membres de l'initiative en matière de durabilité de leur chaine d'approvisionnement tout en engageant plus efficacement les fournisseurs.

« Les membres de la RBI ont suffisamment de poids pour faire de leur collaboration un véritable avantage concurrentiel en matière de performance durable sur toute leur chaîne d'approvisionnement mondiale », souligne Pierre-François Thaler, co-fondateur et co-CEO d'EcoVadis.

La durabilité devient un enjeu de plus en plus important au sein de l'industrie de la beauté, notamment sous la pression de consommateurs de plus en plus intéressés par l'éthique, les processus de fabrication des produits et les ingrédients utilisés dans leurs cosmétiques. »

Article publié dans Premium Beauty News avec AFP/Relaxnews
© 2017 - Premium Beauty News - www.premiumbeautynews.com