

DECLÉOR PARIS



Notre histoire

« Dans la salle de bain, il ne faut aucun geste inutile ! Mieux vaut profiter de ce temps à soi pour faire les choses en conscience et donner toujours davantage de douceur à sa peau ». Solange Dessimoulie

Au commencement, en 1974, il y a deux femmes : l'une, Solange Dessimoulie, est esthéticienne férue de phytothérapie ; l'autre, Caroline Colliard, est aromathérapeute. Ensemble, elles décident de créer leur propre gamme de produits de beauté. Son nom sera Cléor, afin d'évoquer « la clé en or qui ouvre le temple de la beauté ».

Au commencement, il y a avant tout **une vision différente de la beauté, plus naturelle, holistique aussi, intégrant le geste au soin, l'énergie au produit.** Sous leur impulsion naissent des traitements inédits associés à une gestuelle unique.

Car dès ce moment, il y avait aussi une impulsion, une intuition, celle d'associer un geste efficace à des produits performants pour en décupler les résultats.

Très vite, le succès est là. Des produits aux multiples usages tels le Circulagel et le Prolagène, formulés à cette époque deviendront d'ailleurs mythiques.

En 1979, naît l'Aromessence™, sérum 100% naturel, 100% actif, la signature de la marque. Ils seront suivis par de nombreux soins innovants Visage, Corps, Solaire, Homme... Une décennie après son lancement, Cléor devient Decléor : la marque poursuit son essor.

En 2000, l'arrivée du Groupe Shiseido permet à l'entreprise de développer ses appuis en recherche et développement et de bénéficier de nouveaux horizons commerciaux, en Asie en particulier. Aujourd'hui, plus de 40 ans après sa création, la marque Decléor est effectivement représentée dans plus de 80 pays, à travers un réseau de 12 000 points de vente, qu'il s'agisse d'instituts, de spas, de grands magasins ou de parfumeries.