



UNE PREMIÈRE ÉDITION **TRÈS QUALITATIVE**

BEAUTY FORUM PARIS, organisé par le groupe Health and Beauty, a fermé ses portes le lundi 10 octobre, après deux jours de rencontres et d'échanges entre les exposants et les visiteurs professionnels de la beauté et du bien-être.

PAR LA RÉDACTION

En tout, 90 sociétés et enseignes ont participé à cette première édition, marquée par le caractère haut de gamme et innovant des concepts présentés. La qualité des échanges entre exposants et visiteurs a confirmé que cet événement répond de manière pointue aux attentes du marché.



Durant ces deux jours, plus de 1 800 professionnels ont fréquenté le salon selon la répartition suivante.

Profil des visiteurs

60 % étaient des dirigeants et porteurs de projet ; 35 % des salariés, consultants et formateurs ; 5 % des étudiants.

Activités représentées par les visiteurs

50 % d'instituts et centres de beauté ; 10 % de spas urbains, thalassos et centres d'amincissement ; 40 % répartis entre distributeurs, fournisseurs et fabricants, consultants, enseignants et formateurs.

Provenance géographique

65 % venaient d'Île-de-France et 35 % des autres régions.

Animées par les meilleurs experts de la profession, les 11 conférences du **BEAUTY CONGRESS** ont accueilli un public nombreux.

Le **BEAUTY POINT** a permis aux exposants d'exprimer leur savoir-faire devant un parterre de visiteurs qui ont pu découvrir et apprécier de nouveaux appareils, protocoles de soin et gammes de produits.

LE PÔLE DES EXPERTS a été également fréquenté par un public en demande de conseils concernant les aspects juridiques, financiers, ressources humaines et nouvelles technologies de la communication, pour mieux appréhender les problématiques actuelles de leur métier.

Les **BEAUTY FORUM AWARDS** ont récompensé 16 établissements comme meilleurs lieux de beauté dans six catégories. L'ambiance était particulièrement chaleureuse et les témoignages des gagnants émouvants.

À l'année prochaine ! ■



TÉMOIGNAGES VISITEURS

Un salon petit mais très qualitatif. Des exposants attractifs, des démonstrations et des stages de formation intéressants : je me suis inscrite à deux BEAUTY FOCUS et j'ai beaucoup appris. J'étais ravie de ne pas me sentir perdue parmi un flot incessant de visiteurs et de curieux qui parasitent nos recherches et nous font perdre du temps. J'attends avec impatience l'année prochaine pour mieux m'organiser et venir les deux jours. Merci !

Stéphanie Avakian

À l'origine, je ne suis pas venue pour trouver un appareil, mais plutôt « en mode promenade ». Je suis allée directement à la super conférence de Jean-Guy de Gabriac, puis j'ai vadrouillé dans les allées à la rencontre de FlexyBeauty, Mansard, Hydrafacial. J'ai pris mon abonnement au magazine *Beauty Forum*. J'ai aussi assisté à la conférence d'Élodie Vialle et là, tout s'est enchaîné : une envie de BEAUTY FOCUS, où j'ai rencontré une formatrice et des esthéticiennes extras, puis un second avec une autre formatrice, et c'était déjà fini ! Du coup, je n'ai même pas eu le temps de tout voir... J'ai aussi apprécié que l'on ne soit pas envahi par les étudiantes ni bousculé tout le temps. J'ai aimé le choix des intervenants pour les BEAUTY FOCUS et les conférences, bref, la qualité !

Gérante du spa Aqua L'Isle

LE SALON EN IMAGES



Stand Matis : Vincent Luoni (au centre) et son équipe.



L'équipe Lash Master.



Stand Corpoderm.



Stand Cesam : Philippe Prévot.



L'équipe Baija.



L'équipe du stand Carita, Decléor et Essie.



Stand Long Time Liner : Violetta (au centre) et Charlotte (à droite) Michalska.



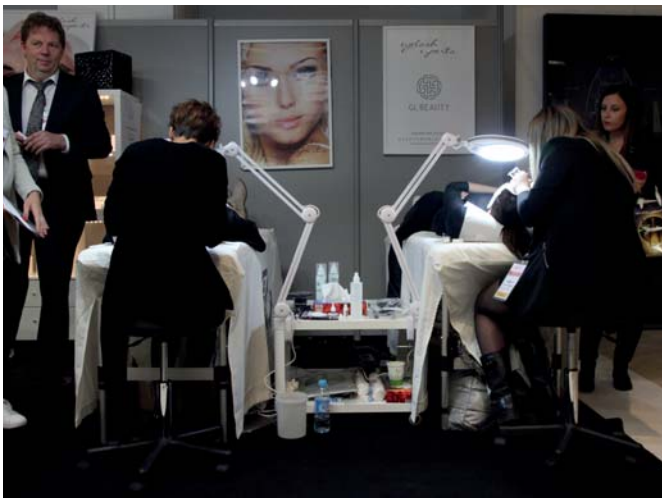
Stand Laboratoires Mansard.



Stand Starvac.



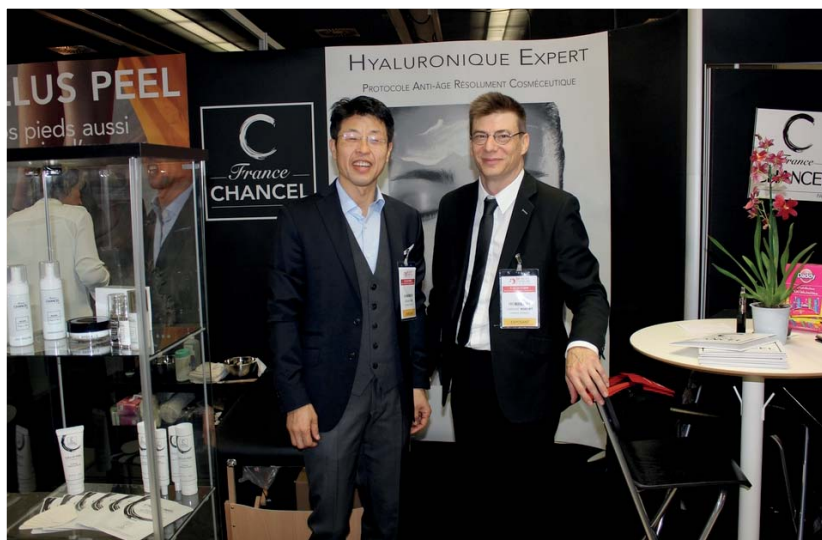
L'équipe Institut Esthederm.



Stand GL Beauty.



Béatrice Dubois (CHO Nature) et Alexandre Barathon (Biotic Phoccea).



Stand France Chancel : Jungbum Lee et Ludovic Robert.



L'équipe CoolLifting.



Stand GMA & GMP 4.14, Active 512.



Stand Lipolight.



Stand L'Atelier Maquillage.



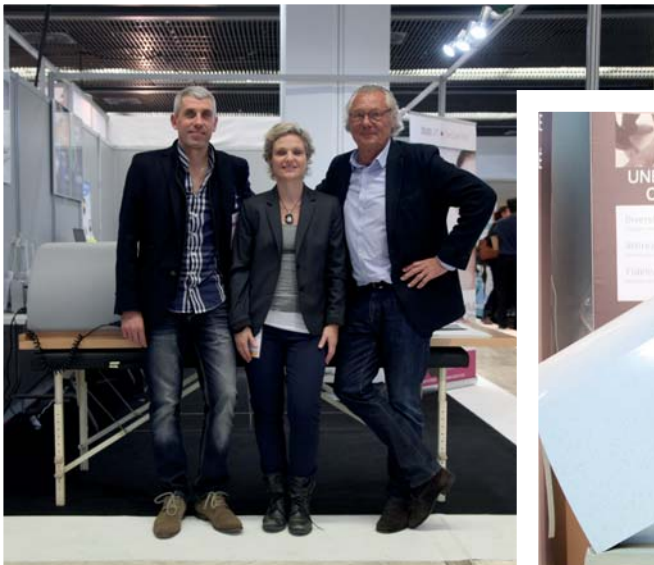
L'équipe Treatwell.



Stand Innov'Esthétique.



Stand Electro Medical Systems (EMS).



L'équipe Esthétique Pro.



Stand Beauty Dôme.



Yann Maurel Loré – Estime & Sens cosmétiques bio.



L'équipe Indiba Deep Beauty.



Stand Miss Ferling : Sandra Massonnat (à droite).



Stand Donnerberg.



Stand Gisèle Delorme.



Bruno Rebibou (au centre) - PBI.



Gérard Boutboul - Atelier Newtech Esthétique.



L'équipe Allo'Nature CosMédico.



Stand Luxomed : Yann Marion.



Stand Active 512 : Marcel Levy.



L'équipe Mulliez-Flory.



Stand Bioreline : Daniel et Martine Constant et leurs collaboratrices.



Brigitte Kettner - Atelier Méthode Brigitte Kettner.



Stand Slim Sonic : Vanessa Roca et Jacques Borgognon.



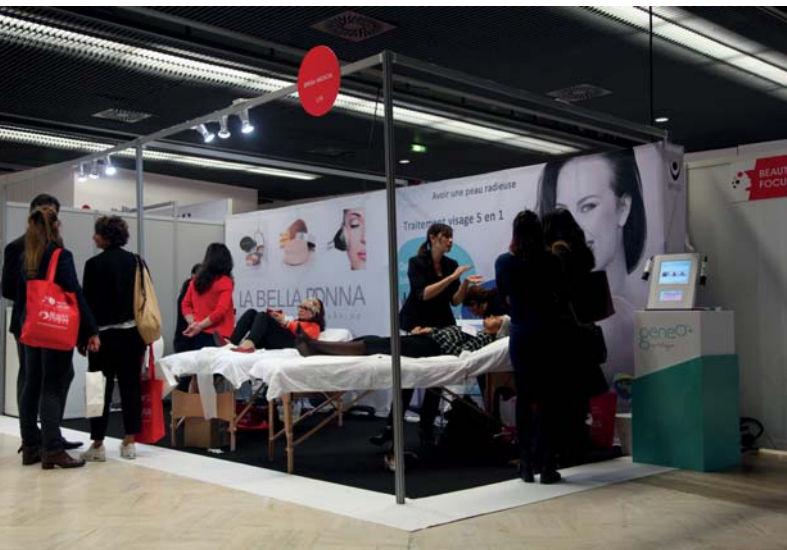
Stand Aquaroll : Michel Dulac (à gauche) et François Pin (à droite).



Laurence Badard – Atelier France Chancel.



Stand Vitaman et Sundari : Xavier Damar.



Stand Spega Medical.



Stand PBI : Wunderbrow.



L'équipe d'HydraFacial.



Maxime Tassin – Atelier ClicRDV.



Stand Wav-e : Stéphane Tournier.

© Laurent Edeline et Les Mousquetettes

BEAUTY FOCUS

SE FORMER, LA CLÉ DE LA RÉUSSITE

Organisés tout au long des deux jours du salon, les BEAUTY FOCUS ont accueilli des gérantes et responsables de centre de soin et d'institut venues se former à une problématique particulière : booster ses ventes, rentabiliser son parcours client, maîtriser la communication

digitale, composer sa carte de soins, acquérir les bonnes pratiques pour recruter... Animés par des experts reconnus, ces rendez-vous professionnels de deux heures et demie ont rencontré un franc succès et démontrent à quel point les besoins en formation restent présents.

Trois conseils pour booster vos ventes Virginie Vioron

« J'ai eu l'occasion d'animer un focus formation sur le thème de la vente en instituts et spas. La session était complète. Les participantes, venues des quatre coins de l'Hexagone, esthéticiennes et responsables d'établissement de beauté, ont suivi le module avec intérêt et enthousiasme. Au point qu'à l'issue du focus, la plupart se sont inscrites à nos journées de formation vente proposées dans toute la France.

Autre temps fort du salon, le PÔLE DES EXPERTS, avec une dizaine de spécialistes à la disposition des visiteurs sur simple rendez-vous pris sur place. Ces rencontres ont engendré de nombreux échanges professionnels de façon simple et efficace. Vivement la deuxième édition du salon ! »



Comment rentabiliser son parcours client : la communication digitale pour les spas, instituts et centres de bien-être Valérie Delforge

« Les participantes, principalement des gérantes d'institut, étaient très intéressées et fortement impliquées, la plupart ayant d'ailleurs assisté à plusieurs BEAUTY FOCUS. Ce type de séminaire est aussi pour elles l'occasion de prendre du recul sur leur activité, de réfléchir et d'avoir conscience des points à améliorer. Mieux que mes mots, voici les leurs à l'issue des deux formations : "clair, professionnel", "super présentation concentrée du monde virtuel", "beaucoup d'apprentissage à mettre en place". »



BEAUTY CONGRESS

S'INFORMER ENCORE ET TOUJOURS

Pas moins de 11 conférences ont ponctué les deux jours du salon, couvrant des thèmes aussi variés que la place du wellness dans l'institut, l'ubérisation, le recrutement, les évolutions réglementaires, les technologies d'aujourd'hui, les tendances des consommateurs, le parcours

client, la complémentarité entre esthétique et beauté médicale, le devoir des marques envers les instituts... Le public, attentif et nombreux, a pu recueillir les éclairages professionnels nécessaires pour faire évoluer son business.



Régine Ferrère, présidente de la CNEP, maître David Simhon, avocat en droit de la santé et conseil de la CNEP.



Françoise Audebert et Raffaella Berioli, conseillères scientifiques au sein du département des affaires scientifiques et réglementaires de la FEBEA.

Réinventer le parcours client pour dynamiser vos ventes

Le concept Salon Émotion lancé par L'Oréal auprès des professionnels de la coiffure sera décliné pour l'institut de beauté courant 2017, sous le nom Institut Émotion. Son objectif :

- générer du trafic ;
- créer une expérience émotionnelle et sensorielle unique et mémorable ;
- développer les ventes produits et les achats d'impulsion.



De gauche à droite : Anne Beauchamp-Lorenzelli, directrice concept et merchandising Carita / Decléor ; Florence Soldat, architecte d'intérieur L'Oréal ; Tania Ruaut, directrice d'Essie Pro.



Laëtitia Têtedoux, directrice de TTDO Marketing.

Expertises croisées : tendances consommateurs, innovations produits et nouveau mix marketing appliqué à la cosmétique professionnelle

Dans un marché très concurrentiel, la vente reste le point faible des esthéticiennes puisqu'elle ne représente que 19 % du chiffre d'affaires, alors qu'elle devrait être leur première source de rentabilité. Se tenir informé des innovations produits et des découvertes scientifiques et savoir les décrypter sont devenus indispensables, tout comme de maîtriser sa stratégie marketing grâce au mix marketing, ou l'art d'utiliser plusieurs leviers d'actions pour gagner des clients.



De gauche à droite : Marie-Laure Brana, consultante ; Vincent Luoni, directeur commercial France Matis ; Ilan Koskas, cofondateur de FlexyBeauty.



Élu meilleur lieu de beauté

2016 - 2017

Prix

ILS ONT REMPORTÉ LES BEAUTY FORUM AWARDS 2016-2017

La première édition des BEAUTY FORUM AWARDS a consacré 16 établissements pour leur créativité et leur dynamisme. Trois (parfois quatre) Awards ont été attribués dans les catégories représentées – institut de beauté, spa, spa urbain, bar à ongles, bar à cils & maquillage, barbier –, ainsi qu'un coup de cœur du jury, décerné à l'unanimité ! Découvrez les heureux gagnants élus « meilleur lieu de beauté 2016-2017 ».



© Laurent Edeline

Liste des gagnants

À noter : des candidats étaient ex æquo dans certaines catégories.

CATÉGORIE INSTITUT



Marie & vous... en aparté

75017 Paris
www.marie-et-vous.com

« Le bien-être sur mesure. » Un appartement spa institut, dans lequel on se pose et se repose pour des soins personnalisés, assortis de réels conseils beauté et bien-être. Un concept audacieux dans un lieu intimiste où l'on peut aussi déjeuner. Il est ouvert 6 j/7, même le dimanche.



Un Instant pour soi maison, spa & beauté

69220 Belleville
www.institut-instantpoursoi.com

Conçu autour d'une cour intérieure, un lieu dédié à la beauté, à la relaxation et à l'épanouissement, où l'on délivre des soins signature. Raffiné, lumineux et silencieux, il dispose d'une cabine pour personnes à mobilité réduite et d'un accueil s'ouvrant sur une véranda.



Les Anges ont la peau douce

75008 Paris
www.lesangesontlapaudouce.fr

Ce lounge beauté parisien propose des soins visage de trente minutes et une ligne de soins associée dont les produits ont été étudiés pour une utilisation à l'institut et chez soi. Un corner beauté haut de gamme pour répondre aux exigences de la vie active des femmes et des hommes.

INSTITUT (suite)



Espace beauté Ténélia

06700 Saint-Laurent-du-Var
www.institut-tenelia.com

Un cadre harmonieux et élégant, où sont proposés des soins différents (marque Lucia Rapetti). Pour les 25 ans de l'institut, la propriétaire a lancé un concours avec, à la clé, une Toyota Aygo. Elle a été récompensée pour son dynamisme, son esprit d'entreprise et son innovation.

CATÉGORIE SPA



La Cour des consuls

31000 Toulouse
www.lacourdesconsuls.com

Un spa niché dans une demeure du XVIII^e s., une architecture et une décoration exceptionnelles où le client peut profiter d'un hammam, d'une fontaine à glace, d'une tisanderie... Une marque de cosmétique naturelle, Graine de pastel, vient enrichir la gamme de soins.



Spa château de Pizay

69220 Saint-Jean-d'Ardières
www.chateau-pizay.com

Ce spa, situé dans un écrin de verdure à proximité du vignoble, est un lieu d'exception où tout a été pensé pour favoriser le ressourcement : trois cabines duo, un bassin ludique d'hydrothérapie et un espace multisensoriel qui reflète l'esprit du lieu.

SPA (suite)



Vital spa

13320 Bouc-Bel-Air
<http://aix-marseille.vitalspa.fr>

Un spa de plus de 800 m², dédié à la forme et au bien-être, à tester selon ses envies : forme et vitalité à l'espace aquagym ; bien-être et beauté au spa ; détente et relaxation, tels qu'ils sont pratiqués aux quatre coins du monde, dans l'Univers sensoriel.

CATÉGORIE SPA URBAIN



My Little Bulle

33740 Arès
www.mylittlebulle.com

Un lieu atypique à mi-chemin entre l'institut et le spa, un cocon privatif à la décoration soignée et volontairement design et épurée, adapté à une clientèle féminine et masculine. Des soins personnalisés où l'on retrouve les produits des Laboratoires Mansard et des marques de niche naturelles et bio, telles que Hévéa ou Boudoir.



Un Instant pour soi maison, spa & beauté

69220 Belleville
www.institut-instantpoursoi.com

Lire en p. 21 (catégorie institut).

SPA URBAIN (suite)



Soin de soi maison spa & beauté

33000 Gradignan
www.spa-bordeaux-soin-de-soi.fr

Lire en p. 23 (coup de cœur du jury).

CATÉGORIE BAR À ONGLES



Feerik nails

63000 Clermont-Ferrand
www.feeriknails.com

Un parcours atypique : Nelly Vallortigara, ancienne commerciale en grande distribution, et Jean-Michel, son époux, ex-professeur de mécanique, se convertissent en 2012 à la prothésie ongulaire. Jean-Michel devient formateur et ambassadeur CND Shellac en Auvergne. Propriétaires de deux salons, ils envisagent d'en ouvrir d'autres !

CATÉGORIE BAR À CILS



Airnails

75016 Paris
www.airnails.fr

Ce lieu est décliné en concept de voyage, aménagé comme un avion de ligne avec hublots, sièges confortables et esthéticiennes vêtues d'uniformes d'hôtesse de l'air. La carte est déclinée sous forme de séjours : manucure, pédicure, permanent, en gel, à la cire, à la carte, ensoleillé ou regard. Un salon où s'envoler pour une escale beauté en plein cœur de Paris.

CATÉGORIE BARBIER

La Barbrière de Paris

75009 Paris
www.labarbieredeparis.com

Lieu unique à Paris, exclusivement masculin, original par son architecture et son agencement. Une gamme de prestations sur mesure et innovantes, complétée par une gamme de produits barbe et cheveux. Ce concept repose sur l'expérience, l'expertise et le regard d'une femme, Sarah.


Tonsor & Cie

31000 Toulouse
www.tonsoretcie.com

Un concept store et une expérience hors du temps rien que pour les hommes. Une philosophie – tradition et esthétisme – pour un lieu de rencontre incubateur de culture contemporaine. L'équipe, formée et animée par Hervé Boibessot, exerce le métier de barbier avec art et passion.


Le Barbier de Marseille

13003 Marseille
www.facebook.com/LeBarbierdeMarseille/

Un espace qui ressemble à son propriétaire, passionné par son métier. Un univers et une ambiance vintage par ses aménagement et sa décoration, où l'on peut découvrir d'anciens instruments de coiffeur-barbier chinois jour après jour.

BARBIER (suite)

L'Atelier vintage

69003 Lyon
www.lateliervintage.fr

Le seul endroit à Lyon à regrouper en un seul espace la coiffure, le barbier et l'esthétique pour une clientèle masculine. Qualité des soins prodigués par Schéhérazade, coiffeuse/barbier, et Audrey, esthéticienne, et professionnalisme sont sa signature. Tout a été pensé et élaboré sur mesure, depuis la façade extérieure jusqu'à la vitrine intérieure et l'enseigne, pour le bien-être de ces messieurs.

COUP DE CŒUR DU JURY

Soin de soi maison spa & beauté

33000 Gradignan
www.spa-bordeaux-soin-de-soi.fr

Situé au cœur de la ville dans une maison bourgeoise discrète, cet univers authentique, fait de matières nobles et de lumières savamment orchestrées, invite au lâcher-prise, autour d'une palette de soins et de traditions ancestrales : hammam oriental, bains d'arômes et de couleurs, massages, rituels, soins corps et visage, minceur et énergisants. Les actions marketing et communication contribuent au dynamisme du lieu. 2016 a vu la concrétisation de sa propre marque cosmétique 100 % naturelle et bio.

EXPOSANTS : LEURS TÉMOIGNAGES

Le succès rencontré par l'ensemble des exposants et par les tribunes d'expression connexes confirme que BEAUTY FORUM PARIS répond à une attente business forte des professionnels de la beauté, du bien-être et de l'esthétique.

**Laboratoires
Médiécos
international**
Michel Di Placido

Médiécos, que je dirige, a trouvé auprès de l'équipe organisatrice de BEAUTY FORUM PARIS une excellente coordination et une ouverture d'esprit accompagnées d'une bonne maîtrise professionnelle. Cela nous a permis d'avoir des visiteurs qualifiés, devenus ou prêts à devenir de nouveaux clients. Nous aurions pu être envahis par des visiteurs pas vraiment concernés par le B to B, mais cette crainte n'était pas fondée. Bon vent à votre nouvelle formule et à toute votre équipe !

**Gisèle
Delorme**

Nous sommes ravis d'avoir participé à cette première édition et souhaitons féliciter toute l'équipe du salon BEAUTY FORUM PARIS pour la qualité de son travail. Ce nouveau lieu de rencontre réservé aux professionnels répond parfaitement aux besoins du marché et mérite de se développer dans les années à venir.

Une date de salon idéale pour préparer les projets de nos prospects pour la nouvelle année. Un salon qualitatif avec de belles marques présentes et un échange riche avec les visiteurs. C'est véritablement le salon de fin d'année qui manquait à notre profession.

Zen & O

**UN SALON PLEIN
DE PROMESSES
ET D'AVENIR.
DES VISITEURS
QUALITATIFS ET
BIEN CIBLÉS.**

Baija

PBI
Bruno
Rebibou

Difficile de porter des espoirs sur une première, donc je n'espérais pas grand chose en venant, mais c'est une belle surprise. J'aime le côté intimiste du salon. J'ai trouvé les visiteurs très qualifiés et motivés, avec des besoins sur du court terme, ce qui est bien.

Corpoderm

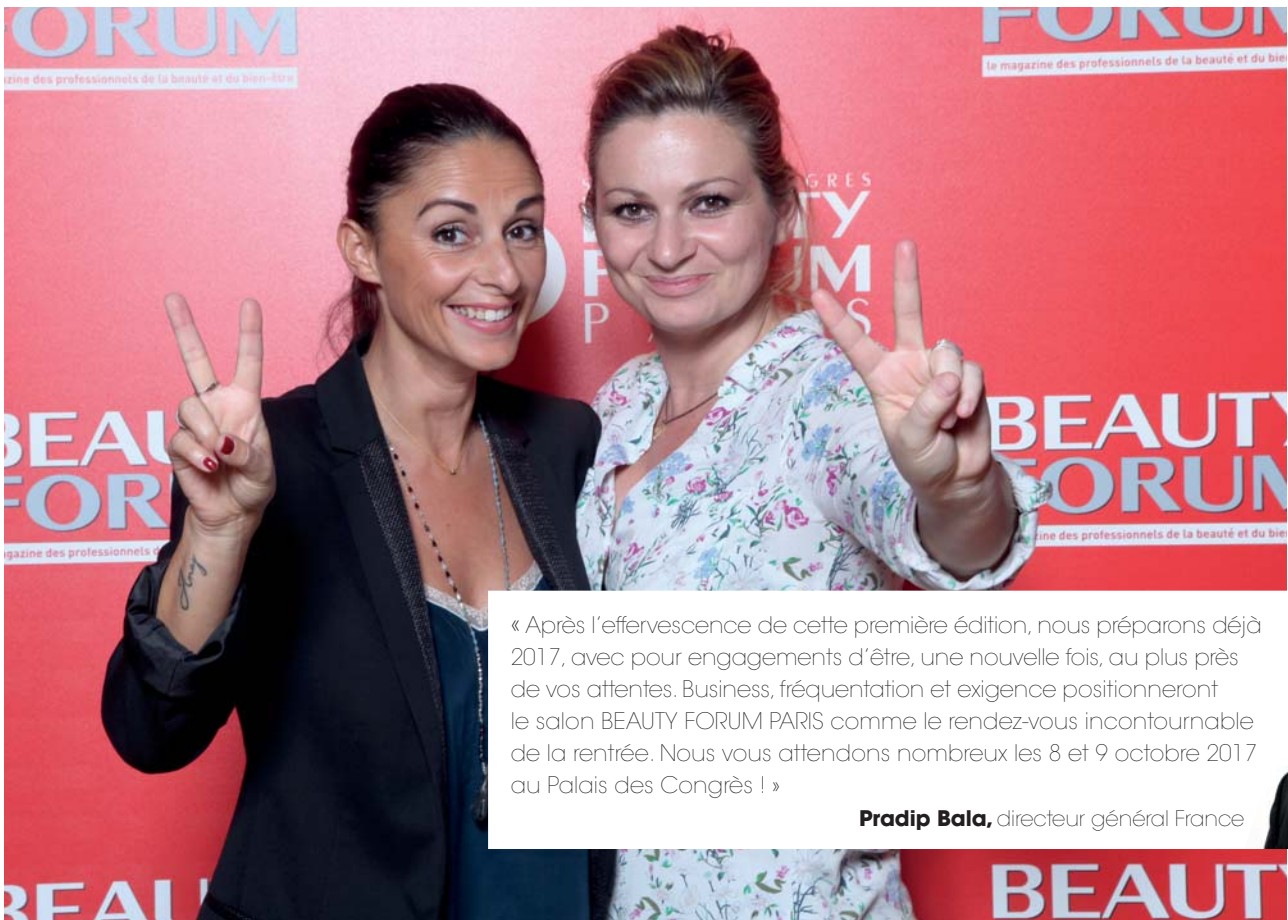
**UN ÉVÉNEMENT DE QUALITÉ
PERMETTANT AUX
PROFESSIONNELS DE
L'ESTHÉTIQUE DE SE RETROUVER
ET DE METTRE LE MÉTIER
D'ESTHÉTICIENNE EN VALEUR.**

**Starvac
Group**

Un grand bravo pour cette première édition de BEAUTY FORUM PARIS. Nous avons particulièrement apprécié l'ambiance et la convivialité, la qualité d'écoute des organisateurs et leur volonté de nous soutenir au mieux. Enfin un salon professionnel réservé aux professionnels. Les échanges avec les clients et clients potentiels ont aussi été de qualité. On a pu communiquer entre exposants et mutualiser des forces pour aider au développement de chacun. Félicitations et vivement l'année prochaine !

Matis
Vincent
Luoni

Nos attentes en venant à ce salon étaient de faire des rencontres professionnelles avec des professionnels, et pas avec une population étudiante qui vient seulement visiter le salon. C'est exactement ce qui s'est produit. BEAUTY FORUM PARIS est très professionnel. Nous avons eu peu de volume de visites, mais ce n'est pas le plus important.



« Après l'effervescence de cette première édition, nous préparons déjà 2017, avec pour engagements d'être, une nouvelle fois, au plus près de vos attentes. Business, fréquentation et exigence positionneront le salon BEAUTY FORUM PARIS comme le rendez-vous incontournable de la rentrée. Nous vous attendons nombreux les 8 et 9 octobre 2017 au Palais des Congrès ! »

Pradip Bala, directeur général France



MERCI ET À L'ANNÉE PROCHAINE

Les organisateurs de **BEAUTY FORUM PARIS** remercient chaleureusement tous les participants – exposants, conférenciers, formateurs, experts – de leur avoir fait confiance et d'avoir cru en cette première édition. Ils remercient également tous les visiteurs pour leur curiosité et leur intérêt pour ce salon professionnel conçu pour les professionnels.

Ils continueront de faire évoluer et grandir cet événement afin qu'il s'inscrive dans vos agendas comme étant VOTRE rendez-vous professionnel de l'automne et se tiennent à votre écoute pour connaître vos attentes et faire grandir la profession.

Rendez-vous les **8 et 9 octobre 2017** pour la deuxième édition de **BEAUTY FORUM PARIS** sur lequel vous retrouverez tout au long de l'année des informations dans votre magazine.

Pour toute information : info@health-and-beauty.fr

